

بسمه تعالی

بازار محصولات حلال در ایتالیا

موسسات ارائه دهنده گواهی حلال

در ایتالیا دو نهاد شناخته شده و اصلی در زمینه ارائه گواهی نامه های حلال وجود دارند:

۱- موسسه کوریس (Coreis Institute)

این موسسه به مدت بیش از بیست سال است که در ایتالیا در زمینه ایجاد تفاهم میان فرهنگ اسلامی و فرهنگ مسیحی ایتالیا فعالیت می کند. در سال ۲۰۰۹ با همکاری نهاد های دیگر ایتالیایی اقدام به راه اندازی نخستین پروژه خود در زمینه ارائه گواهینامه های حلال نمود. فعالیت های این موسسه در سال ۲۰۱۰ با امضای تفاهم نامه ای در محل وزارت امور خارجه ایتالیا میان وزیر امور خارجه و وزرای توسعه اقتصادی و وزیر کشاورزی و جنگلداری ایتالیا و در حضور نمایندگان از سازمان کنفرانس اسلامی شکل رسمی به خود گرفته است.

۲- موسسه حلال ایتالیا^۱

این موسسه در سال ۲۰۱۰ تاسیس شده است و گرچه به صورت خودگردان فعالیت می کند اما باید آن را وابسته به موسسه کوریس دانست. علاوه بر صدور گواهینامه حلال برای مواد غذایی و خوراکی ها، این موسسه در زمینه محصولات آرایشی و بهداشتی و دارو نیز فعالیت هایی دارد.

¹ Halalitalia Institute

آمار صادرات و واردات خوراکی های حلال در ایتالیا

آمار صادرات و واردات تفکیک شده ای از محصولات حلال در مراکز آمار رسمی ایتالیا یافت نشد. در واقع آمار واردات یا صادرات محصولات حلال در ایتالیا بطور جداگانه احساء نمی گردد و آمار محصولات حلال مانند سایر محصولات صرفاً بر اساس نوع محصول و کد HS محاسبه می گردد، اما تحلیل های زیر می توانند تا حد زیادی پتانسیل بازار محصولات حلال در ایتالیا را نشان دهند.

الف : پتانسیل صادرات محصولات حلال به بازار ایتالیا

برآورد ها نشان می دهند که نزدیک به دو میلیون مسلمان در کشور ایتالیا زندگی می کنند. از سوی دیگر، بنابر اعلام مرکز آمار ایتالیا میانگین هزینه های ماهانه هر خانوار نزدیک به ۲۵۰۰ یورو است و میانگین هزینه های مواد غذایی و خوراکی که می توانند حلال یا غیر حلال باشند مانند گوشت و مرغ در یک خانواده متوسط ایتالیایی ۵۰۰ یورو در ماه است. به فرض میانگین ۴ نفر برای هر خانواده مسلمان در ایتالیا حدود ۵۰۰ هزار خانوار مسلمان در این کشور زندگی می کنند که هر یک ماهانه ۵۰۰ یورو هزینه محصولات حلال می کنند. بنابراین می توان به طور تقریبی ارزش بازار حلال در ایتالیا را بین دو و نیم تا سه میلیارد یورو در سال برآورد کرد.

این تحلیل به آمار ارائه شده توسط آقای حمید استفانو مدیر مرکز حلال ایتالیا در یک گفتگوی مطبوعاتی نزدیک است. وی در یک گفتگوی مطبوعاتی چنین گفته است:

«ارزش بالقوه خوراکی های دارای برند حلال در ایتالیا فراتر از ۴ میلیارد دلار در سال است.»

ب: واردات محصولات حلال از ایتالیا

بیش از ۶ سال است که موسسات ایتالیایی صدور گواهینامه های حلال به تولید کنندگان ایتالیایی را آغاز کرده اند. موسسه حلال ایتالیا تا سال ۲۰۱۶ به بیش از ۵۰۰ شرکت ایتالیایی گواهینامه تولید محصولات حلال ارائه نموده است. این گواهینامه ها بازه گسترده ای از انواع مواد غذایی از شیر تا گوشت و ... را در بر می گیرند. اغلب این شرکت های ایتالیایی که گواهینامه حلال را دریافت می کنند با هدف صادرات این محصولات کشورهای اسلامی دست به این کار می زنند و بنابراین باید منتظر افزایش چشمگیر صادرات محصولات حلال از ایتالیا در سال های آینده باشیم و ای بسا ایتالیا در آینده ای نه چندان دور در فهرست صادرکنندگان برتر محصولات حلال در جهان قرار گیرد.