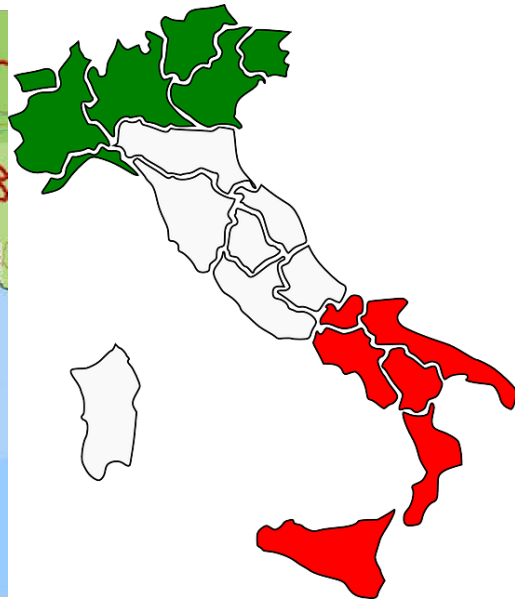


گزارش تحلیلی از:

بازار کفش ایتالیا



فهرست مطالب

- ۱- پیشگفتار ----- ۴
- ۲- نگاهی گذرا به شاخص های کلان اقتصاد ایتالیا ----- ۶
 - ۱-۲. کل صادرات و واردات و تراز بازرگانی در دوره ۱۰ ساله ----- ۶
 - ۲-۲. درصد رشد بازرگانی خارجی در دوره ۱۰ ساله ----- ۷
 - ۳-۲. مهمترین واردکنندگان و صادرکنندگان از/ به ایتالیا ----- ۷
 - ۴-۲. نسبت صادرات و واردات به تولید ناخالص ملی در دوره ۱۰ ساله ----- ۸
- ۳- صنعت کفش در ایتالیا ----- ۸
 - ۱-۳. آمار های کلی تولید و مصرف و تعداد کارگران این حوزه ----- ۹
 - ۲-۳. مقایسه تولید در ایتالیا با دیگر کشور های عضو اتحادیه اروپا ----- ۹
 - ۳-۳. سهم نواحی گوناگون ایتالیا از تولید و اشتغال در صنعت کفش ----- ۱۰
 - ۴-۳. آمار تفکیکی تولید بر حسب جنس کفش ----- ۱۰
- ۴- تجارت جهانی کفش ----- ۱۱
 - ۱-۴. روند کل صادرات کفش در جهان در ۱۰ سال اخیر ----- ۱۲
 - ۲-۴. صادرکنندگان برتر در سال ۲۰۱۵ و سهم صادراتی هر یک از بازار ----- ۱۳
 - ۳-۴. وارد کنندگان نخست کفش در سال ۲۰۱۵ و سهم وارداتی هر یک از بازار ----- ۱۴
 - ۴-۴. میانگین ارزش کفش های صادراتی ۱۵ صادر کننده نخست جهان ----- ۱۵
- ۵- جایگاه کفش در تجارت خارجی ایتالیا ----- ۱۷
 - ۱-۵. جایگاه کفش در صادرات ایتالیا ----- ۱۸
 - ۲-۵. جایگاه کفش در واردات ایتالیا ----- ۱۹
 - ۳-۵. ارزش کل صادرات و و واردات کفش ایتالیا و تراز بازرگانی در ۱۰ سال اخیر ----- ۱۹
 - ۴-۵. روند صادرات و واردات کفش ایتالیا از نظر تعداد در ۱۰ سال اخیر ----- ۲۰
 - ۵-۵. روند صادرات و واردات کفش ایتالیا از نظر میانگین ارزش در ۱۰ سال اخیر ----- ۲۰
- ۶- بازار های صادراتی کفش ایتالیا ----- ۲۱
 - ۱-۶. مقاصد نخست کفش های صادراتی ایتالیا ----- ۲۲
 - ۲-۶. صادرات به تفکیک جنس روبه کفش ----- ۲۳
 - ۳-۶. صادرات به تفکیک نواحی جغرافیایی کلی ----- ۲۴
 - ۴-۶. سهم نواحی مختلف ایتالیا از صادرات کفش این کشور ----- ۲۵
 - ۵-۶. آنالیز قیمت و هدف گذاری صادراتی ----- ۲۶
- ۷- واردات کفش به ایتالیا ----- ۲۷
 - ۱-۷. صادر کنندگان نخست کفش به ایتالیا ----- ۲۸

- ۲-۷. واردات به تفکیک جنس رویه کفش----- ۲۹
- ۳-۷. واردات ایتالیا به تفکیک نواحی جغرافیایی----- ۲۹
- ۴-۷. آنالیز قیمت و مبادی وارداتی----- ۳۰
- ۸- تجارت کفش بین ایران و ایتالیا در سال های گذشته----- ۳۱
- ۱-۸. صادرات کفش از ایتالیا به ایران----- ۳۲
- ۱-۱-۸. ارزش کل، تعداد و ارزش میانگین صادرات کفش----- ۳۳
- ۲-۱-۸. آمار های مربوط به سه ماهه نخست ۲۰۱۶----- ۳۳
- ۳-۱-۸. صادرات به تفکیک نوع کفش----- ۳۴
- ۴-۱-۸. صادرات به تفکیک نواحی ایتالیا----- ۳۵
- ۵-۱-۸. صادرات به تفکیک جنس کفش----- ۳۶
- ۲-۸. صادرات کفش از ایران به ایتالیا----- ۳۶
- ۹- نگاهی به بازار مصرف کفش در ایتالیا----- ۳۷
- ۱-۹. روند مصرف کفش در ایتالیا در ۱۵ سال اخیر----- ۳۷
- ۲-۹. میزان مصرف به تفکیک گروه های سنی----- ۳۷
- ۳-۹. سهم کانال های فروش مختلف از بازار کفش ایتالیا----- ۳۸
- ۴-۹. مصرف کفش به تفکیک بازه های گوناگون قیمتی----- ۳۸
- ۱۰- نتیجه گیری----- ۳۹

۱- پیش گفتار

کفش یکی از کالاهایی است که حجم بسیار زیادی از تجارت جهانی را به خود اختصاص داده است. معمولاً بازار کفش را به دو دسته کفش های چرمی و کفش های پلاستیکی طبقه بندی می کنند. کفش های چرمی چهل و پنجمین کالا از نظر حجم تجارت در دنیا می باشند و کفش های پلاستیکی رتبه ۱۰۱ را به خود اختصاص داده اند.^۱

هدف از این گزارش تبیین جایگاه ایتالیا در حوزه تجارت جهانی کفش و ارائه شناختی تخصصی و دقیق از بازار کفش در این کشور مبتنی بر تحلیل های آماری به صنعتگران و فعالان عرصه تولید کفش در کشور عزیزمان ایران می باشد. رویکرد کلی در گزینش، تحلیل و ارائه داده ها کمک به تولیدکنندگان کفش در کشورمان در امر هدف گذاری درست و ورود قدرتمند و آگاهانه به بازار کفش ایتالیا که یکی از بزرگترین بازار های کفش جهان می باشد، بوده است.

در این راستا در گام نخست نماگر های (شاخص های) کلان اقتصادی ایتالیا به طور کلی معرفی شده اند. آگاهی از وضع کلی اقتصاد به دست یابی به درک درست تری از جایگاه تجارت و بازار کفش در اقتصاد ایتالیا کمک شایانی می کند. میزان کل صادرات و واردات ایتالیا و درصد رشد بازرگانی خارجی این کشور در دهه اخیر از جمله اطلاعات ارائه شده در این بخش می باشند.

شناخت بازار و تجارت یک کشور در یک بازار جهانی بدون شناخت مناسبی از صنعت و تولید کنندگان آن حوزه امکان پذیر نیست. بنابر این در بخش سوم از این گزارش پژوهشی، صنعت کفش ایتالیا به طور کلی معرفی شده است. تعداد کل تولید کنندگان، پراگندگی جغرافیایی آنها در درون ایتالیا و شمار افراد شاغل در این حوزه از داده های سودمند این بخش می باشند.

در ادامه و در بخش چهارم تجارت جهانی کفش و بازیگران اصلی این عرصه به زبان آمار و اعداد مورد بررسی قرار می گیرند و جایگاه کشور ایتالیا در این بازار جهانی و نیز شرکای اصلی آن مشخص می شوند.

بررسی روند های اخیر در زمینه صادرات و واردات کفش ایتالیا بخش بعدی این گزارش می باشد و آمار های اخیر صادرات و واردات کفش، مهمترین واردکنندگان کفش از ایتالیا و مهمترین صادرکنندگان کفش به ایتالیا و موارد دیگر به تفکیک جنس رویه کفش که طبقه بندی رایج در بازار کفش می باشد، ارائه شده اند. در این بخش تلاش شده است که داده های جزئی تری همچون میانگین ارزش کفش های صادر شده و وارد شده را نیز بررسی نماییم تا بتوانیم تا حد زیادی به تحلیلی صحیح از اهداف و سیاست گذاری های تجاری ایتالیا در زمینه تجارت کفش دست یابیم.

¹ www.atlas.media.mit.edu

در بخش هشتم به طور خاص به روند تجارت کفش میان ایران و ایتالیا در سال های اخیر پرداخته شده است. متأسفانه میزان صادرات از ایران به ایتالیا سال های اخیر بسیار ناچیز و عملاً نزدیک به صفر بوده است. اما صادرات کفش از ایتالیا به ایران همواره به شکل بسیار محدودی (در مقایسه با دیگر بازار های صادراتی ایتالیا) وجود داشته است، بنابراین داده ها و نمودار های تحلیلی در این زمینه به تفصیل ارائه شده اند.

یکی دیگر از مهمترین بخش های این گزارش از بعد کمک به تحلیلگران اقتصادی ایران برای ورود به بازار کفش ایتالیا بخش نهم می باشد که به بررسی بازار مصرف کفش در کشور ایتالیا پرداخته است. بررسی میزان مصرف کلی کفش در این کشور، میزان مصرف به تفکیک جنس کفش و نیز به تفکیک گروه های سنی گوناگون از جمله اطلاعات سودمند این بخش می باشند که به هدف گذاری صادراتی تولیدکنندگان ایرانی کفش کمک شایان توجهی می نماید.

در پایان و در بخش نتیجه گیری تلاش شده است تا برآیند کلی از داده های ارائه شده و پیشنهاد هایی برای ورود موفقیت آمیز صنعتگران و صادرکنندگان ایرانی به بازار کفش ایتالیا ارائه شود.

مبنای داده های خام به کار رفته در این پژوهش داده های تجاری با عنوان کلی کفش^۲ می باشد که در نظام طبقه بندی استاندارد تجارت بین الملل^۳ در زیر گروه شماره ۸۵ قرار می گیرند. آمار ها و اطلاعات ارائه شده در این گزارش برگرفته از منابع اصلی زیر می باشند. نمودار ها و تحلیل های ارائه شده با بکارگیری این آمارها و نرم افزار های محاسباتی مناسب تهیه شده اند.

- بانک جهانی
- مرکز آمار تجاری سازمان ملل^۴
- مرکز تجارت بین الملل (ITC)
- سازمان جهانی تجارت (WTO)
- گمرک ایتالیا
- مرکز آمار ایتالیا
- انجمن صنایع کفش ایتالیا
- مطالعات میدانی رایزن بازرگانی ج.ا.ایران در ایتالیا

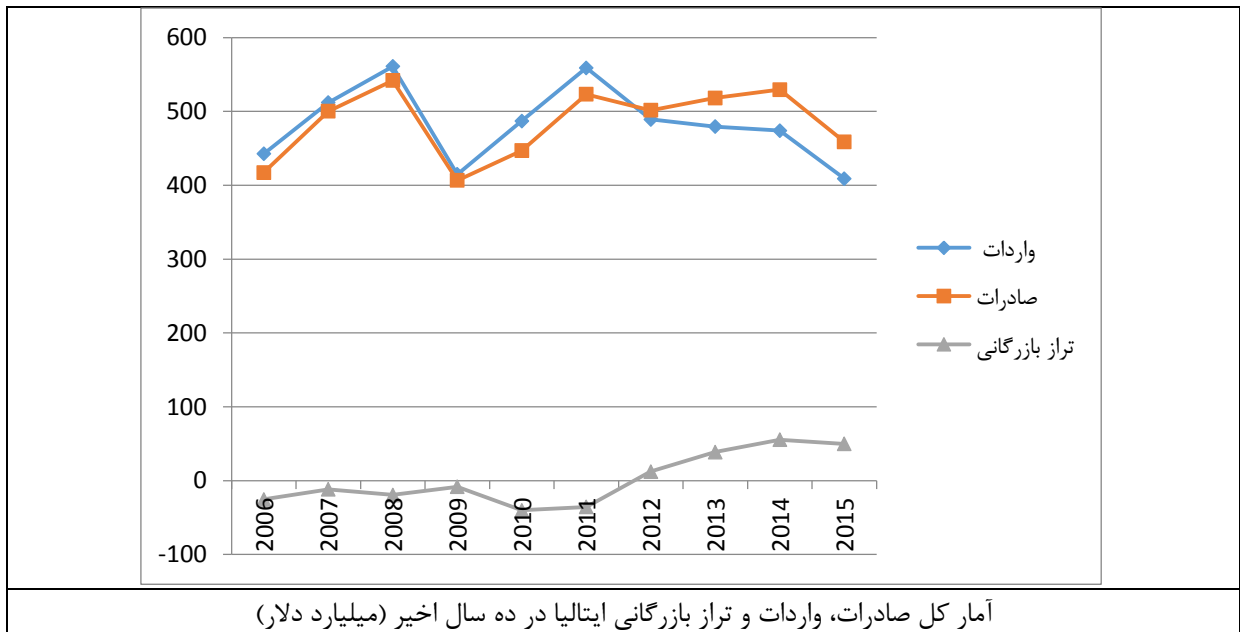
² Footwear

³ SITC (Standard International Trade Classification)

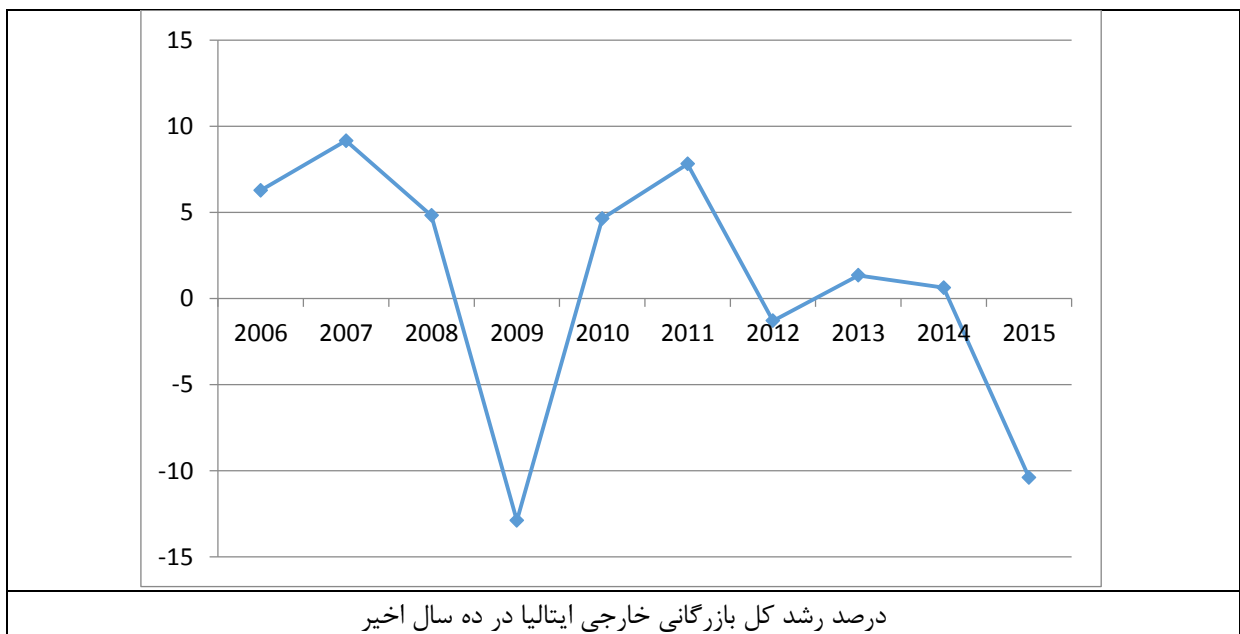
⁴ COMTRADE

۲- شاخص های کلان اقتصاد ایتالیا

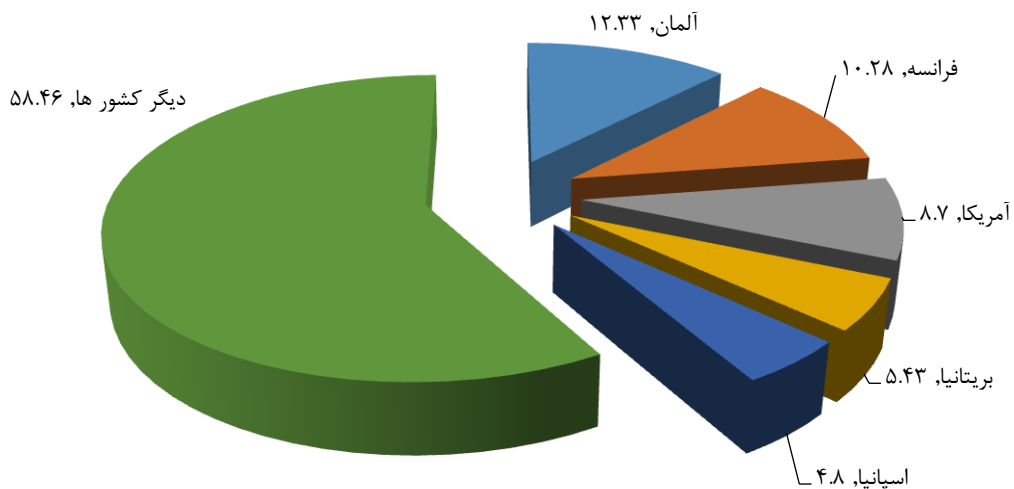
۲-۱. کل صادرات و واردات و تراز بازرگانی در دوره ۱۰ ساله



۲-۲. درصد رشد بازرگانی خارجی در دوره ۱۰ ساله

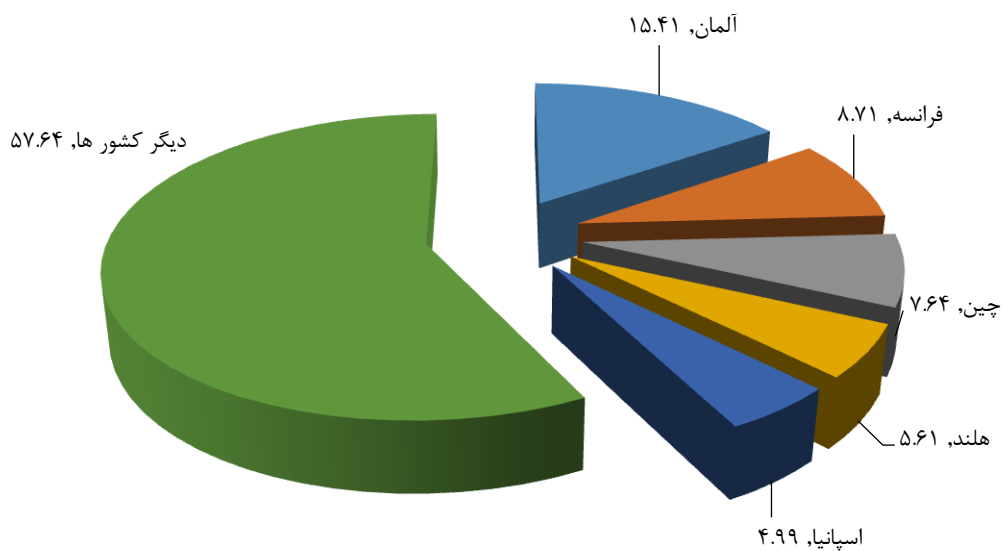


نخستین واردکنندگان از ایتالیا



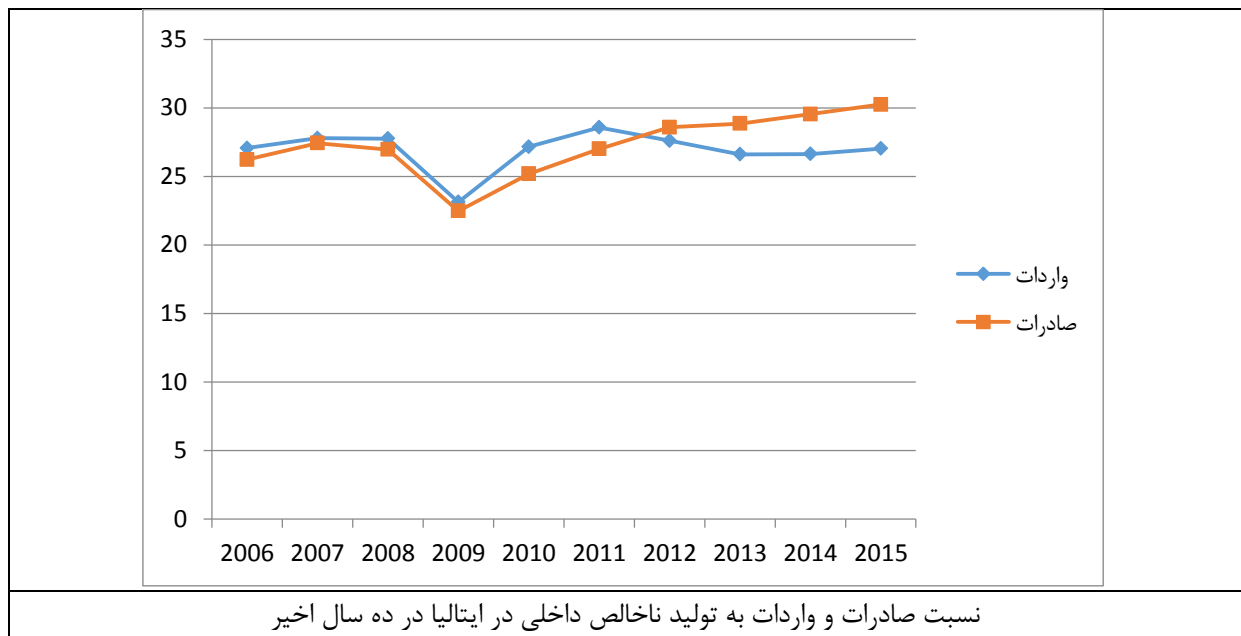
اصلی ترین بازارهای صادراتی ایتالیا در سال ۲۰۱۵

نخستین صادرکنندگان به ایتالیا



اصلی ترین شرکای وارداتی ایتالیا در سال ۲۰۱۵

۲-۴. نسبت صادرات و واردات به تولید ناخالص ملی



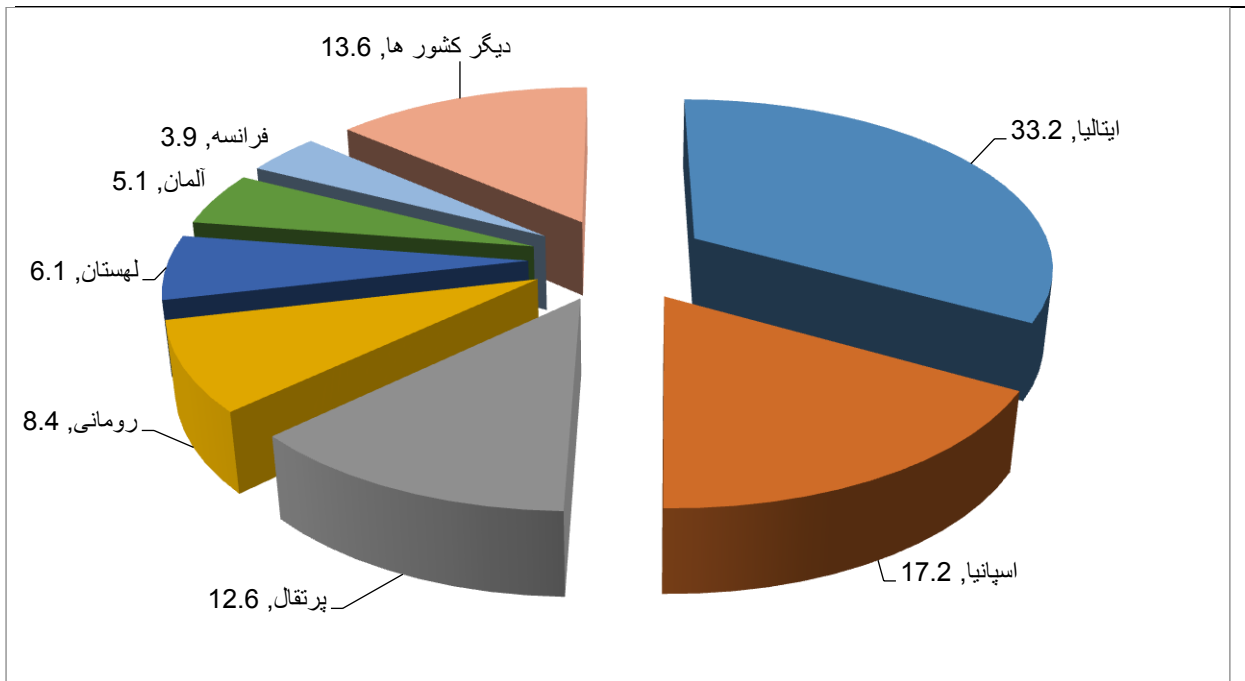
نگاهی آماری به صنعت کفش در ایتالیا

۲-۵. آمار کلی تولید، مصرف و تعداد کارگران صنعت کفش ایتالیا در سال های اخیر

سال	تعداد شرکت های فعال	تعداد کارمندان	حجم تولید (میلیون جفت)	ارزش تولید (میلیون یورو)	ارزش صادرات (میلیون یورو)	حجم صادرات
2014	5031	76610	197	7531,19	8389,11	215
2015	4936	77042	191,2	7492,58	8656,29	207

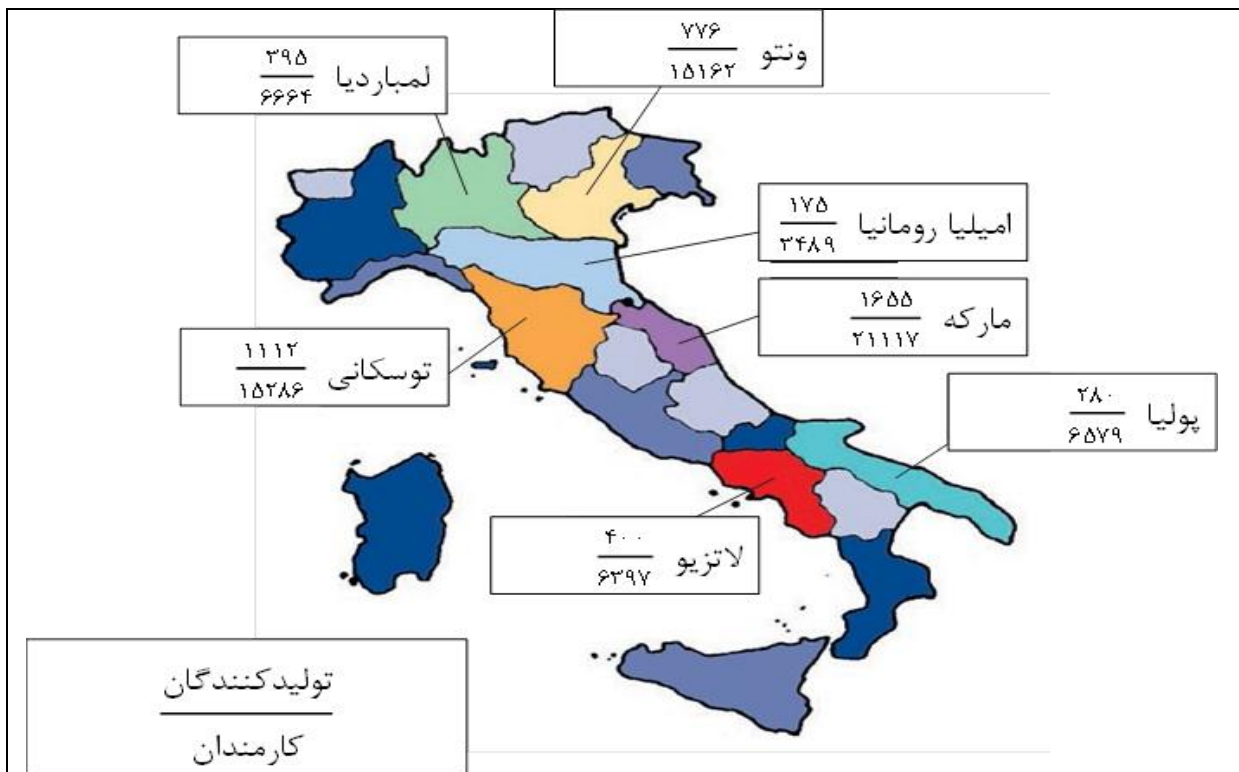
سال	سهم مصرف داخلی از تولید		سهم صادرات از تولید		کل مصرف داخلی		سهم مصرف داخلی از تولید	
	ارزش (میلیون یورو)	حجم (میلیون جفت)	ارزش (میلیون یورو)	حجم (میلیون جفت)	ارزش (میلیون یورو)	حجم (میلیون جفت)	ارزش (میلیون یورو)	حجم (میلیون جفت)
2014	۱۱۳۳,۱۹	۲۹	۳۷۱۵,۷۹	۱۹۵,۷	۸۵	۸۵	۶۹,۵	۸۵,۲
2015	۱۱۲۶,۶۶	۲۸,۷	۳۶۷۰,۶۷	۱۹۴,۵	۸۵	۸۵	۶۹,۳	۸۵,۲

۲-۶. مقایسه تولید در ایتالیا با دیگر کشورهای عضو اتحادیه اروپا

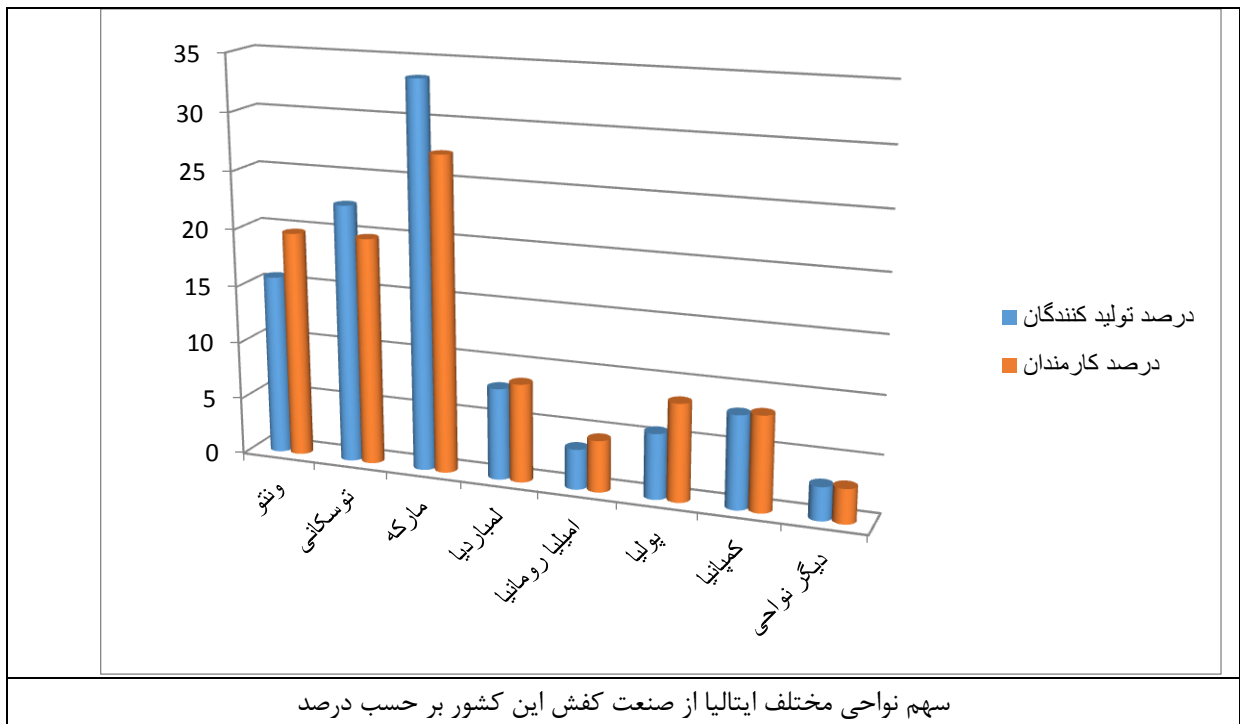


مقایسه سهم تولید کشورهای مختلف از کل تولید کفش در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۴

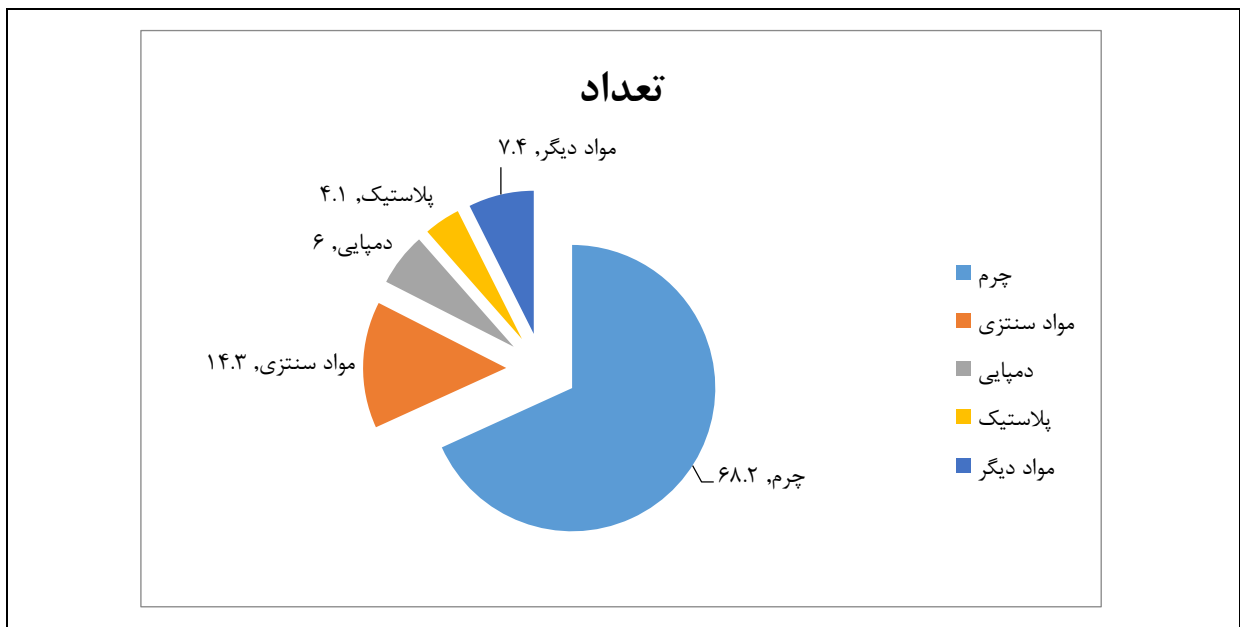
۲-۷. سهم نواحی گوناگون ایتالیا از تولید و اشتغال در صنعت کفش

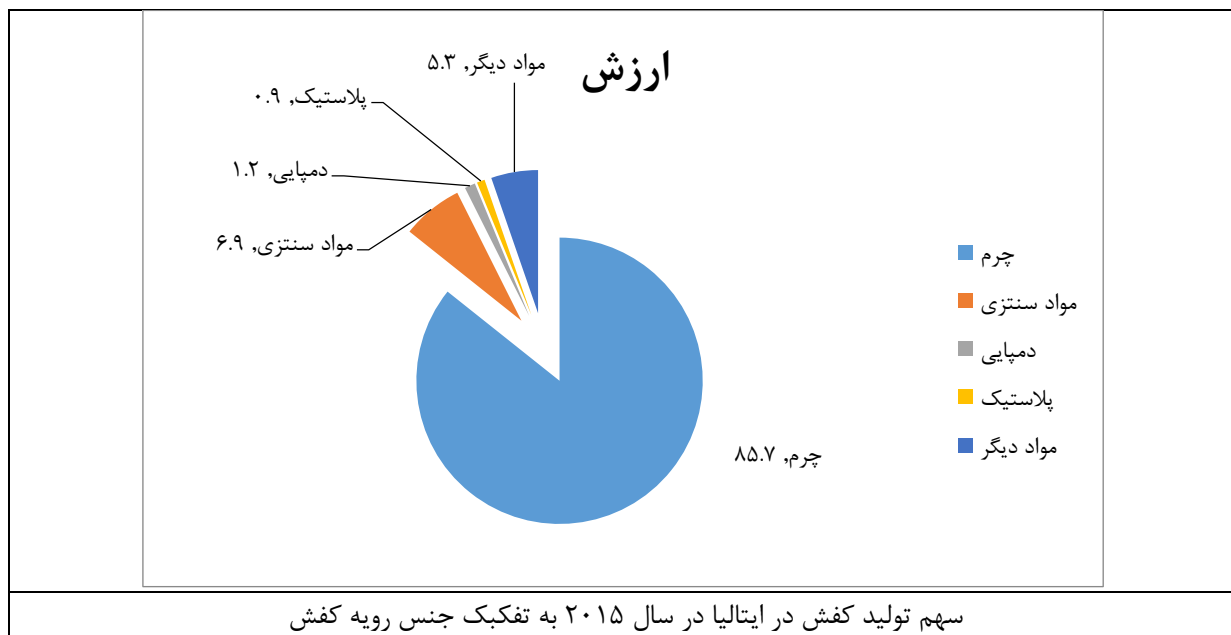


نمودار پراکنده جغرافیایی صنایع تولید کفش ایتالیا



۲-۸. آمار تفکیکی تولید بر حسب جنس کفش

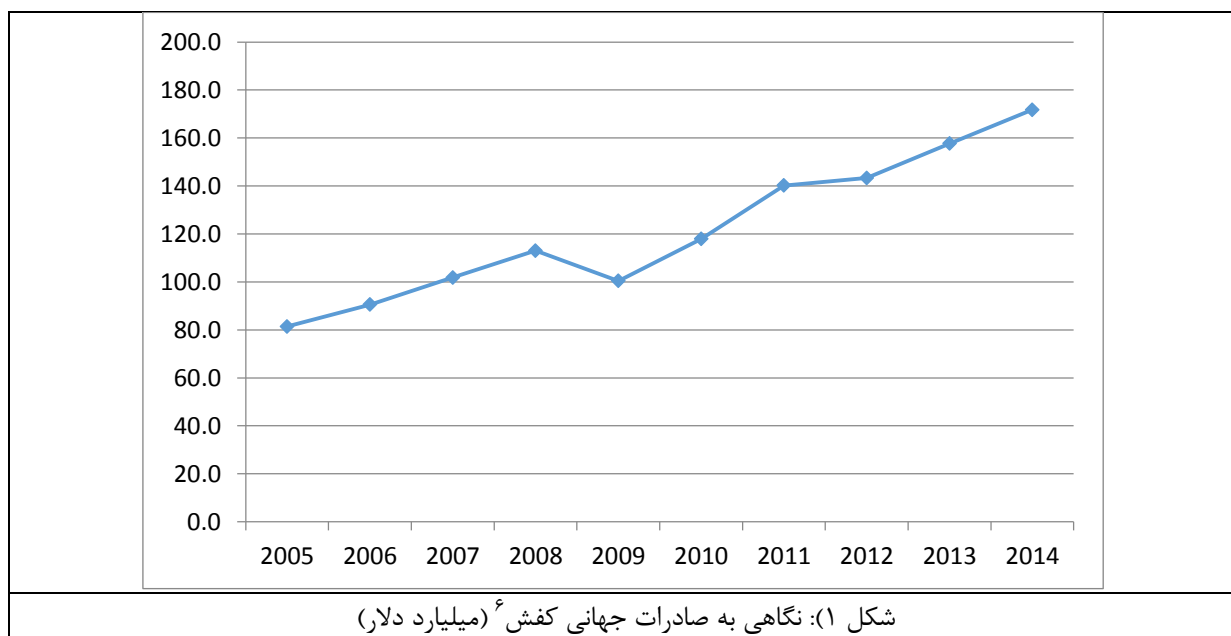




۳- بازار جهانی کفش

۳-۱. روند کل صادرات کفش در جهان در ۱۰ سال اخیر

بنا بر اطلاعات ارائه شده توسط بانک جهانی^۵ حجم داد و ستد جهانی کفش در سال های اخیر رقمی در حدود ۱۸۰ میلیارد دلار می باشد.



^۵ www.Wits.worldbank.org

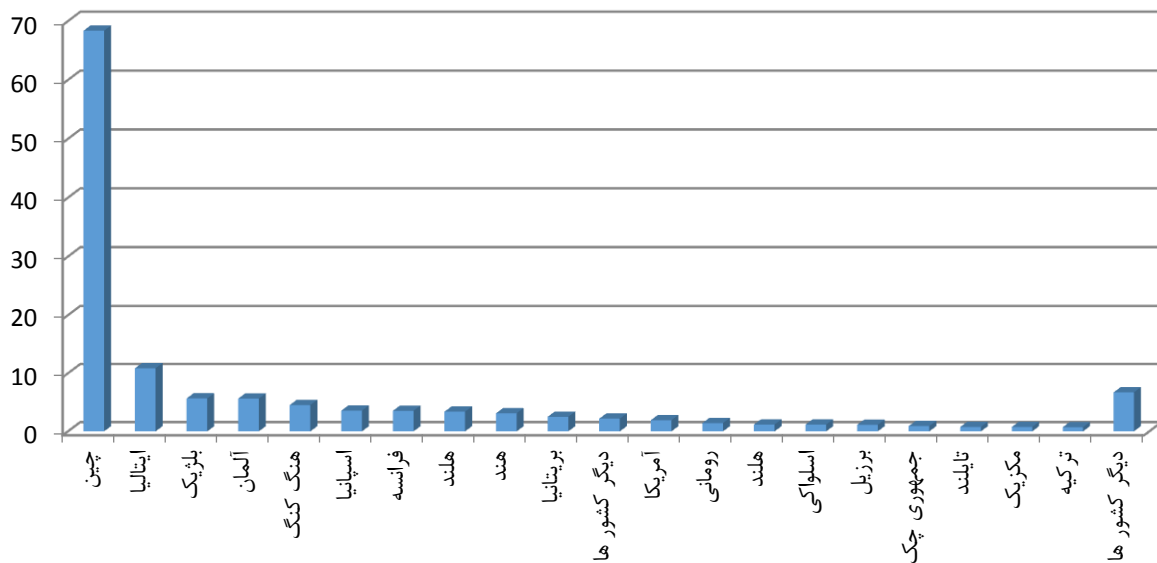
^۶ www.woldbank.org

با نگاهی به نمودار بالا می توان دریافت که تجارت جهانی کفش به جز یک دوره کوتاه که به دلیل بحران مالی جهانی روند کاهشی به خود گرفته است، در بقیه سال ها دارای روند افزایشی بوده است و در یک بازه زمانی ۱۰ ساله میزان صادرات جهانی این کالا بیش از دو برابر شده است. سهم کشور های نخست دنیا از نگاه صادرات و واردات این کالا در جدول های زیر نمایش داده شده است. با نگاه به این جدول ها رتبه های نخست در زمینه صادرات کفش در سال های اخیر به ترتیب در اختیار کشور چین، ایتالیا و بلژیک بوده است. و کشورهای آمریکا، آلمان و انگلیس رتبه های نخست واردات را به خود اختصاص داده اند. ایتالیا با اختصاص نزدیک به ۵ درصد از کل واردات کفش در جهان جایگاه ششم را در این زمینه به خود اختصاص داده است. با در نظر گرفتن جایگاه ایتالیا در بازار صادرات و واردات کفش می توان به این نتیجه رسید که این کشور یکی از بازیگران اصلی در این حوزه می باشد.

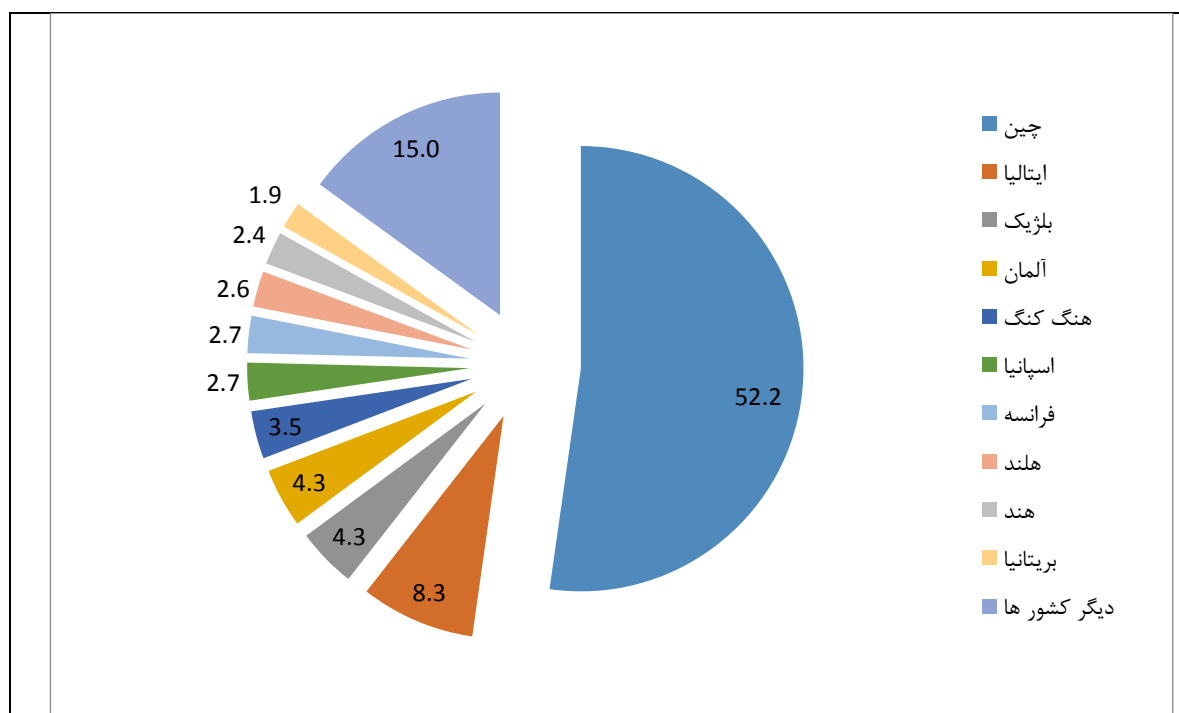
۲-۲. صادرکنندگان برتر در سال ۲۰۱۵

نام کشور	درصد سهم از کل صادرات جهان	ارزش کل صادرات (هزار دلار)
1 چین	52.20%	68,354,955
2 ایتالیا	8.30%	10,872,000
3 بلژیک	4.33%	5,664,438
4 آلمان	4.30%	5,628,396
5 هنگ کنگ	3.47%	4,538,669
6 اسپانیا	2.73%	3,569,083
7 فرانسه	2.70%	3,536,607
8 هلند	2.59%	3,389,022
9 هند	2.38%	3,114,304
10 بریتانیا	1.91%	2,505,526
11 پرتغال	1.66%	2,179,078
12 آمریکا	1.47%	1,927,375
13 رومانی	1.09%	1,430,068
14 هلند	0.90%	1,174,190
15 اسلواکی	0.89%	1,169,875
16 برزیل	0.85%	1,119,149
جمهوری		
17 چک	0.68%	894,215
18 تایلند	0.59%	768,886
19 مکزیک	0.57%	752,08
20 ترکیه	0.54%	708,09

کشور های نخست صادر کننده کفش در دنیا در سال ۲۰۱۵



نمودار مقایسه ای ارزش کل صادراتی کفش از کشورهای مختلف

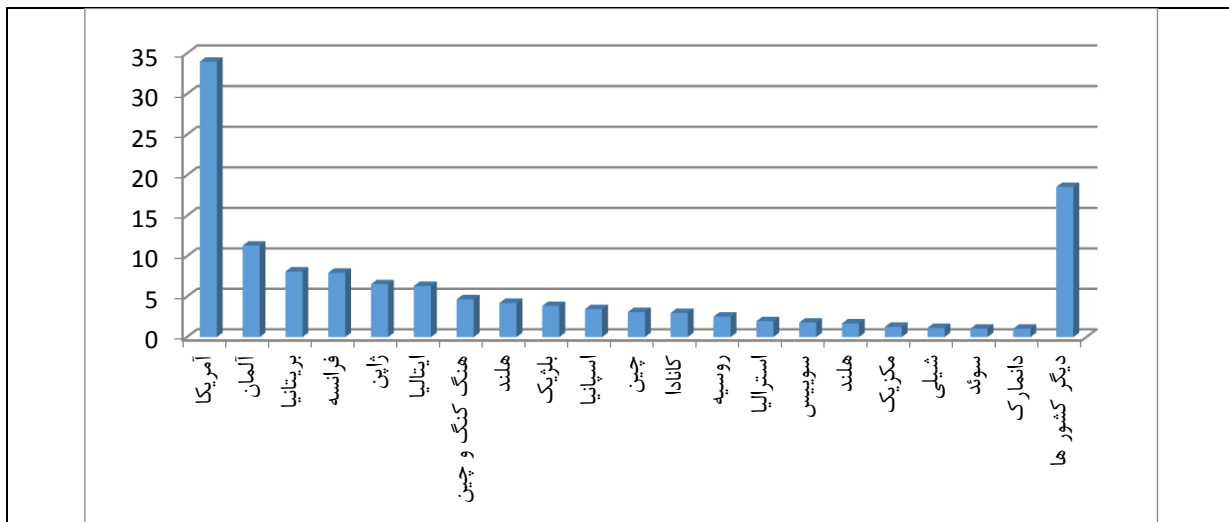


نمودار مقایسه ای سهم کشورهای مختلف از بازار صادراتی کفش بر حسب درصد

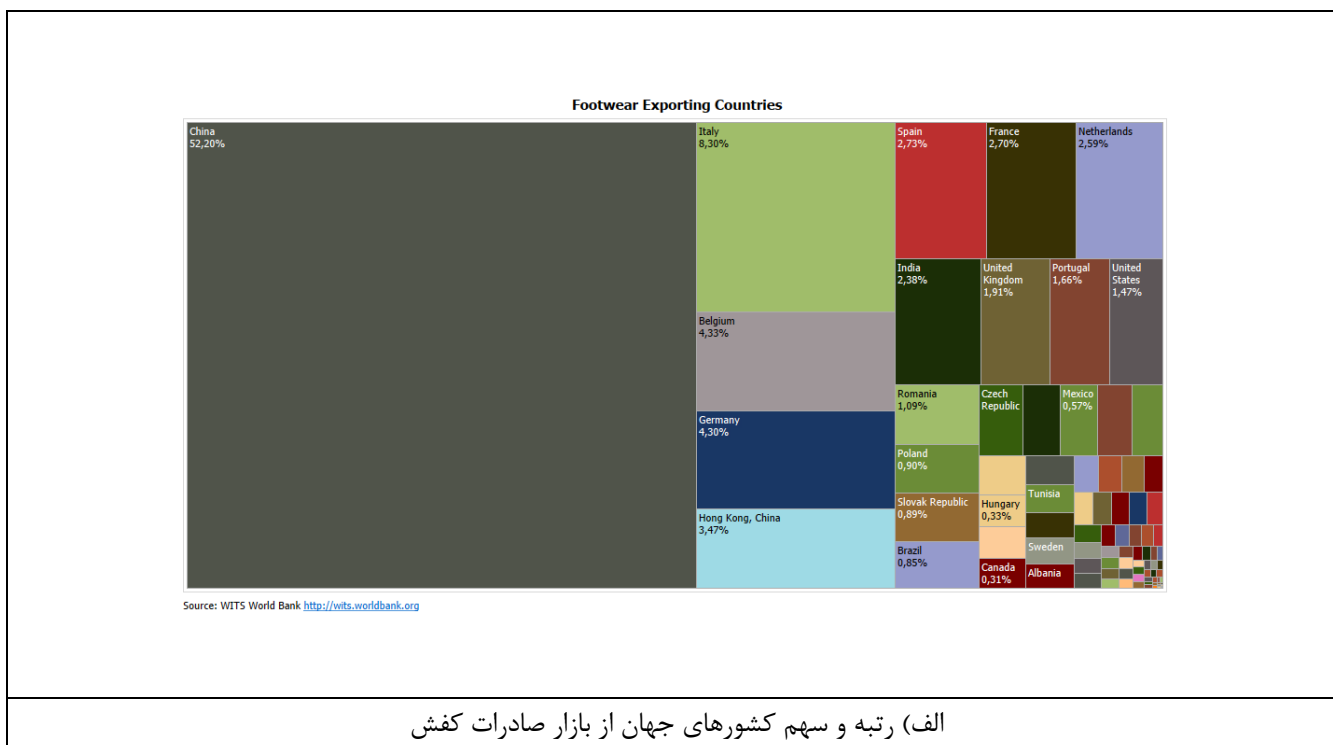
۳-۳. وارد کنندگان نخست کفش در سال ۲۰۱۵

نام کشور	درصد سهم از کل واردات دنیا	ارزش کل واردات (هزار دلار)
1 آمریکا	26.43%	33,962,828
2 آلمان	8.80%	11,305,777
3 بریتانیا	6.30%	8,097,273
4 فرانسه	6.19%	7,948,411
5 ژاپن	5.08%	6,525,616
6 ایتالیا	4.91%	6,309,275
7 هنگ کنگ و چین	3.63%	4,660,788
8 هلند	3.28%	4,211,956
9 بلژیک	3.00%	3,850,731
10 اسپانیا	2.69%	3,460,286
11 چین	2.40%	3,087,332
12 کانادا	2.32%	2,975,636
13 روسیه	1.97%	2,531,183
14 استرالیا	1.53%	1,961,059
15 سوئیس	1.39%	1,783,843
16 هلند	1.31%	1,683,600
17 مکزیک	0.98%	1,258,505
18 شیلی	0.89%	1,137,854
19 سوئد	0.82%	1,048,214
20 دانمارک	0.80%	1,031,743

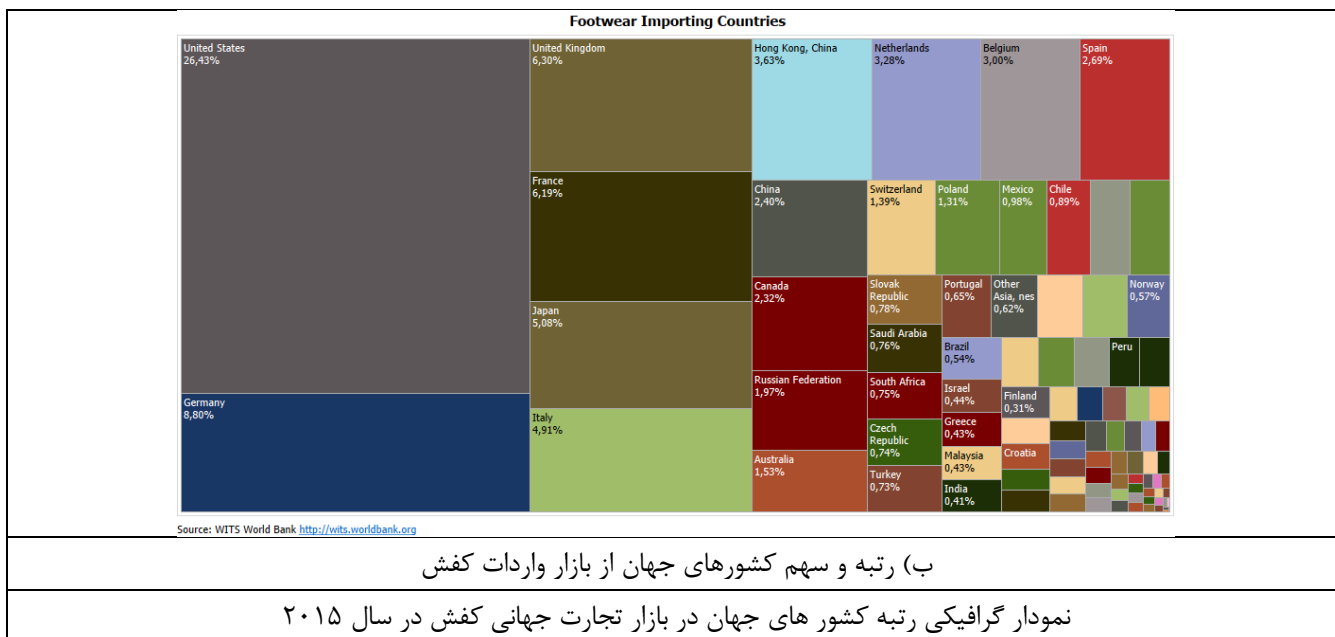
کشور های نخست وارد کننده کفش در دنیا در سال ۲۰۱۵



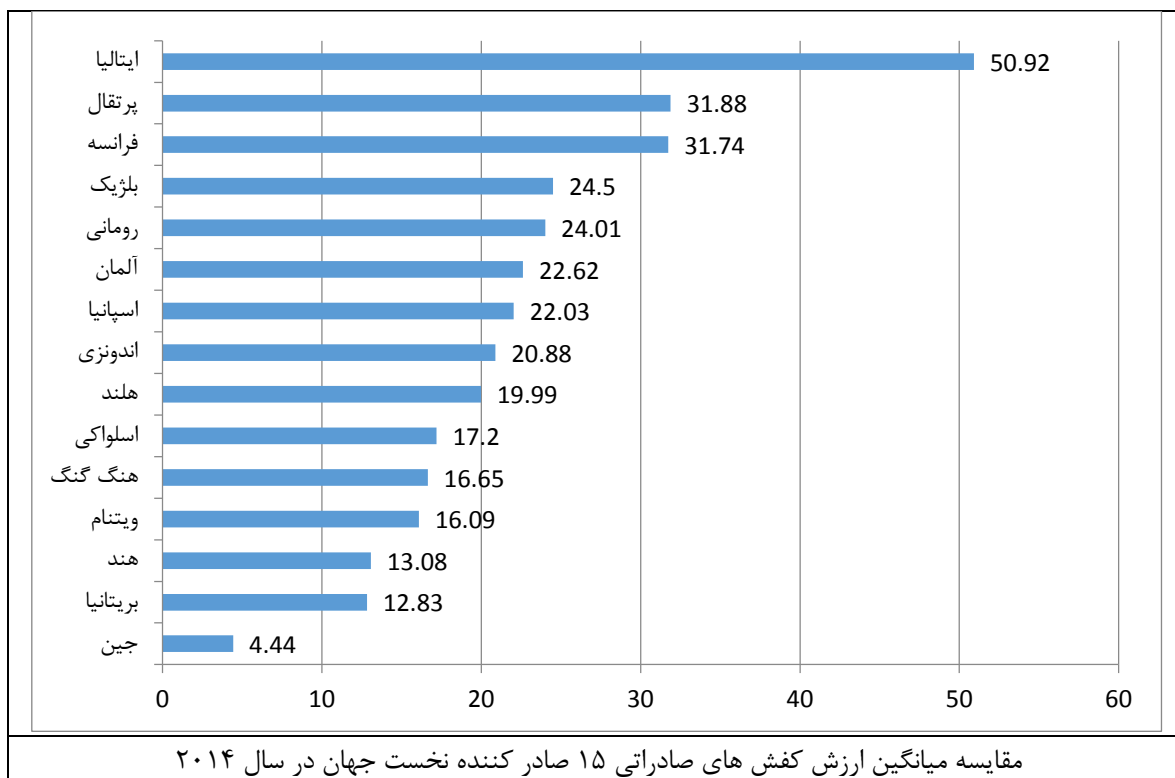
نمودار مقایسه ای ارزش کفش وارداتی کشورهای مختلف (میلیارد دلار)



الف) رتبه و سهم کشورهای جهان از بازار صادرات کفش



۳-۴. میانگین ارزش کفش های صادراتی ۱۵ صادر کننده نخست جهان



همانگونه که در نمودار پیداست ایتالیا صادرکننده گرانترین و چین صادر کننده ارزانترین کفشها می باشند.

۴- جایگاه کفش در تجارت خارجی ایتالیا

۴-۱. جایگاه کفش در صادرات ایتالیا

در سال ۲۰۱۵، انواع کفش (طبقه بندی Footwear) با اختصاص ۲,۳ درصد از کل صادرات ایتالیا که رقمی در حدود ۱۰,۹ میلیارد دلار می باشد جایگاه سیزدهم را در بین کالاهای صادراتی ایتالیا به خود اختصاص داده اند. همچنین این محصول با اختصاص ۱,۵۵ درصد از کل واردات ایتالیا که رقمی نزدیک به ۶,۳ میلیارد یورو می باشد، جایگاه پانزدهم را در میان کالا های وارداتی ایتالیا را به خود اختصاص داده است. بنابراین تراز بازرگانی این گروه کالایی برای کشور ایتالیا در سال ۲۰۱۵ مثبت و برابر با ۴,۶ میلیارد یورو می باشد.



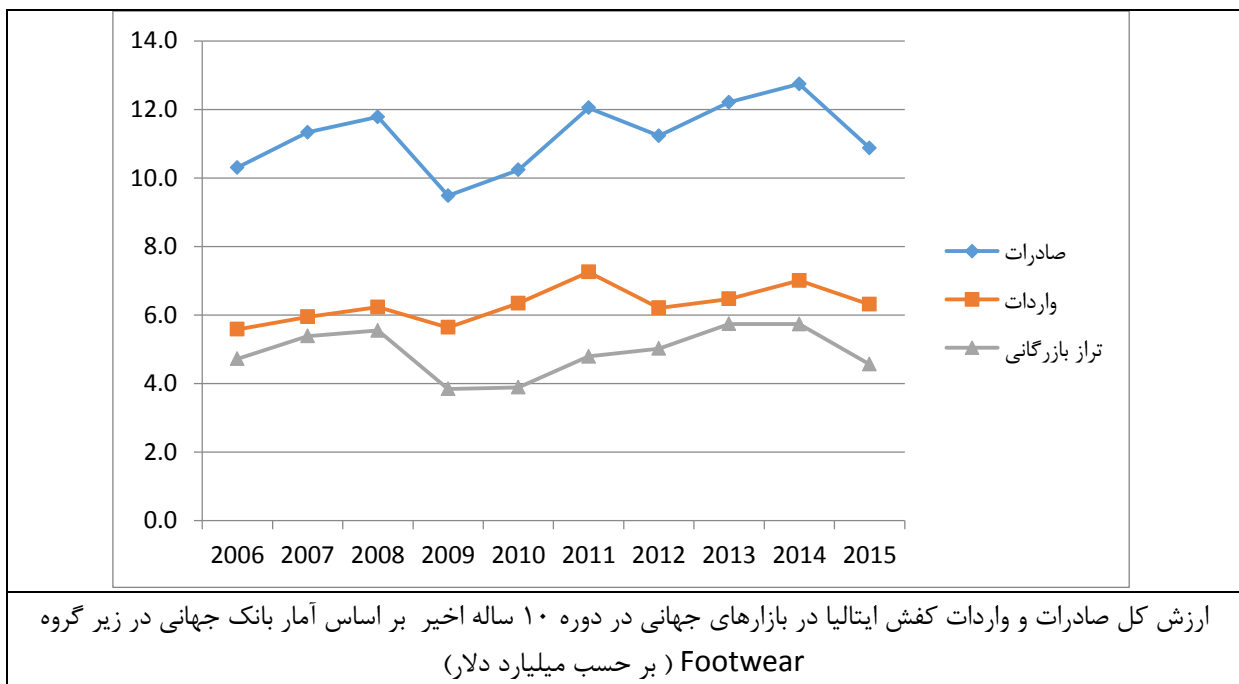
صادرات کفش از ایتالیا به کشورهای دنیا در دوره ۱۰ ساله اخیر همواره رقمی نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار بوده است. ارزش کل صادرات این محصول در سال ۲۰۰۸ به دلیل بحران مالی اقتصادی جهانی با کاهش شدید روبرو شده است و پس از آن تا سال ۲۰۱۴ روند صادرات این محصول به طور کلی افزایشی بوده است.

۴-۲. جایگاه کفش در واردات ایتالیا



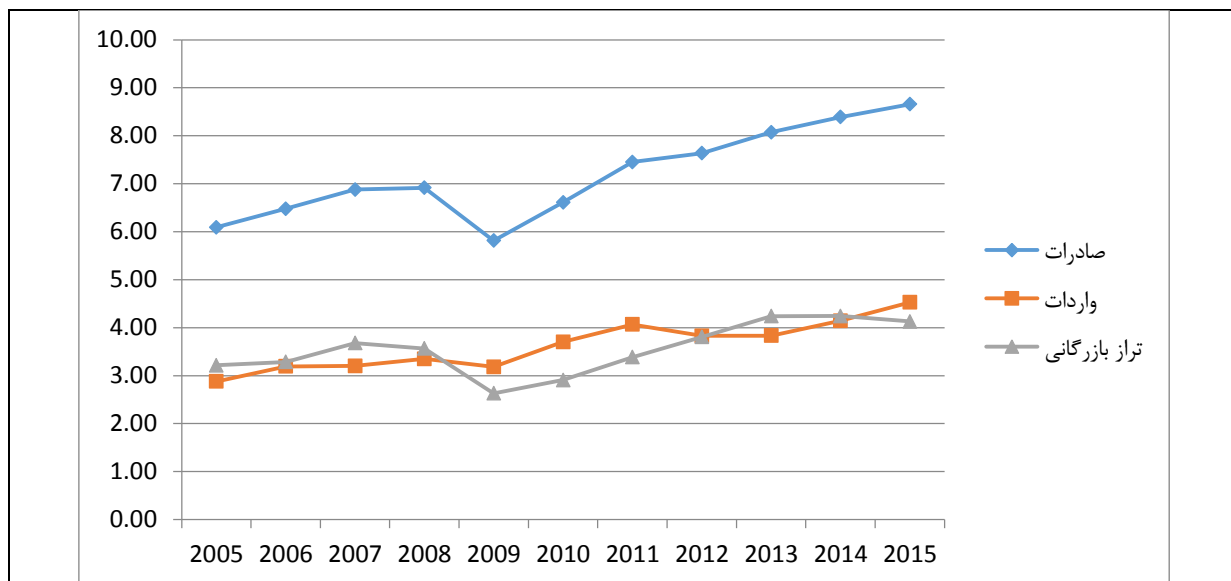
- ۱ ماشین آلات و لوازم الکتریکی
- ۲ انواع سوخت
- ۳ محصولا شیمیایی
- ۴ حمل و نقل
- ۵ فلزات
- ۶ متفرقه
- ۷ پوشاک و منسوجات
- ۸ پلاستیک و لاستیک
- ۹ تره بار
- ۱۰ محصولات دامی
- ۱۱ صنایع خوراکی
- ۱۲ سنگ و شیشه
- ۱۳ چوب
- ۱۴ پوست حیوانات
- ۱۵ انواع کفش

۴-۳. ارزش کل صادرات و واردات کفش ایتالیا و تراز بازرگانی



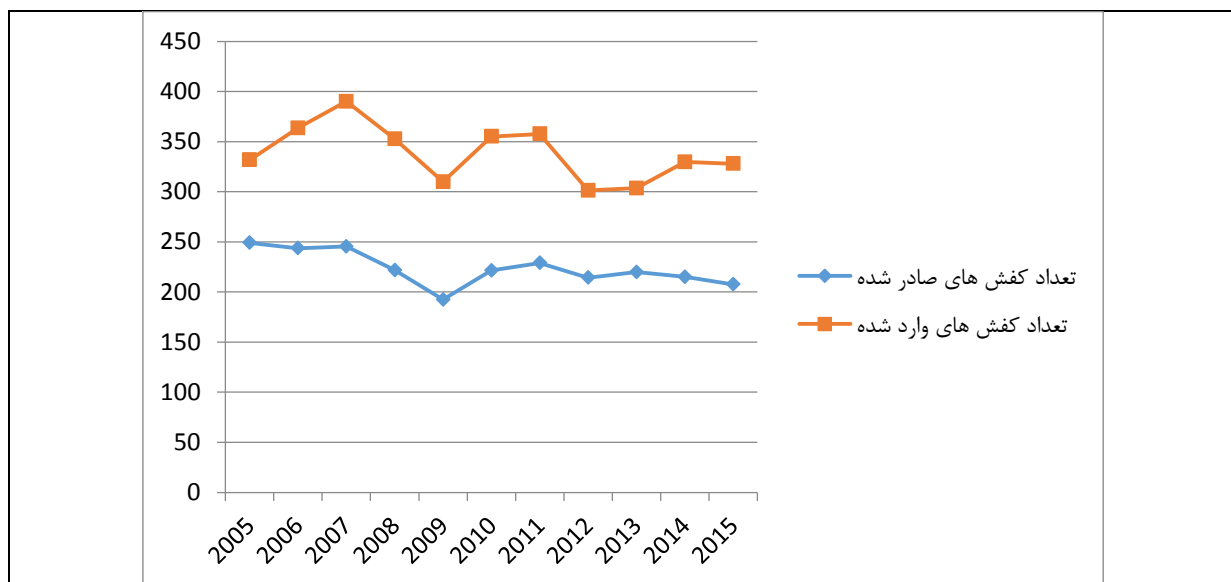
نکته جالبی که در نمودار بالا دیده می شود، همانند روند صادرات و واردات است و به نظر می رسد سیاست گزاری در این حوزه به گونه ای صورت گرفته است که با کاهش صادرات واردات نیز کاهش یابد تا در کل میزان تراز مثبت بازرگانی یا ثابت بماند یا دستخوش کمترین میزان کاهش ممکن شود. انحراف معیار ارزش

کل صادرات در دوره ۱۰ ساله آخر برابر با ۰,۹۶ ، انحراف سیر واردات برابر با ۰,۵ و انحراف سیر تراز بازرگانی برابر با ۰,۶۶ می باشد.



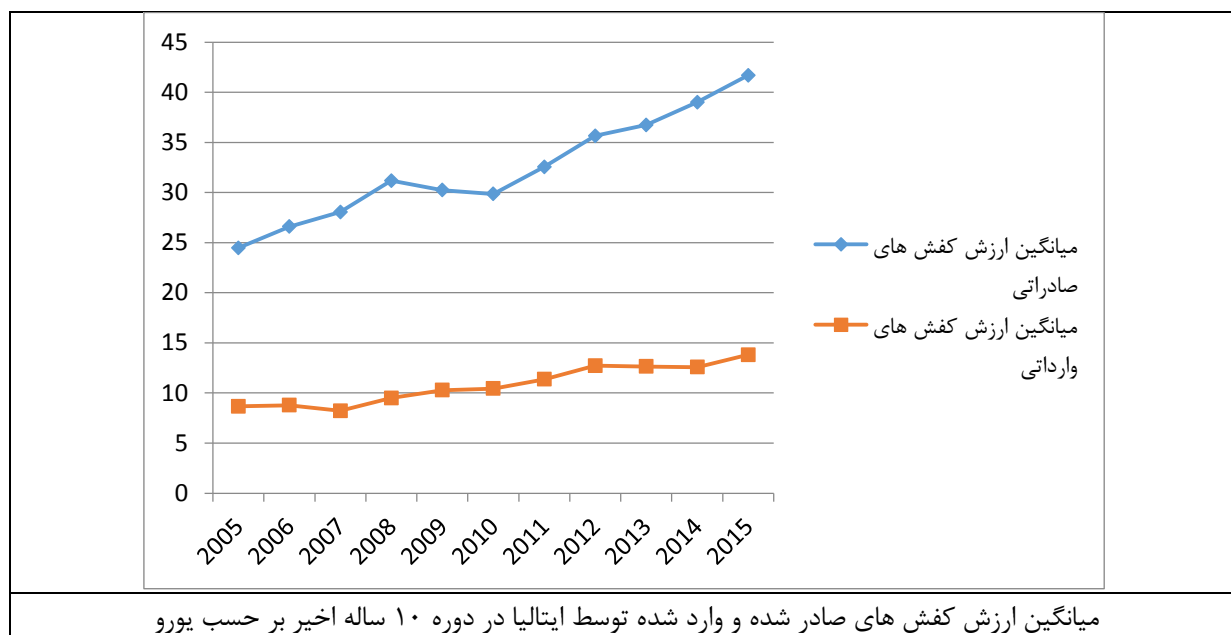
ارزش کل صادرات و واردات کفش ایتالیا در بازارهای جهانی در دوره ۱۰ ساله اخیر بر اساس آمار انجمن کفش ایتالیا و مرکز ملی آمار ایتالیا (برحسب میلیارد یورو)

۴-۴. روند صادرات و واردات کفش ایتالیا از نظر تعداد



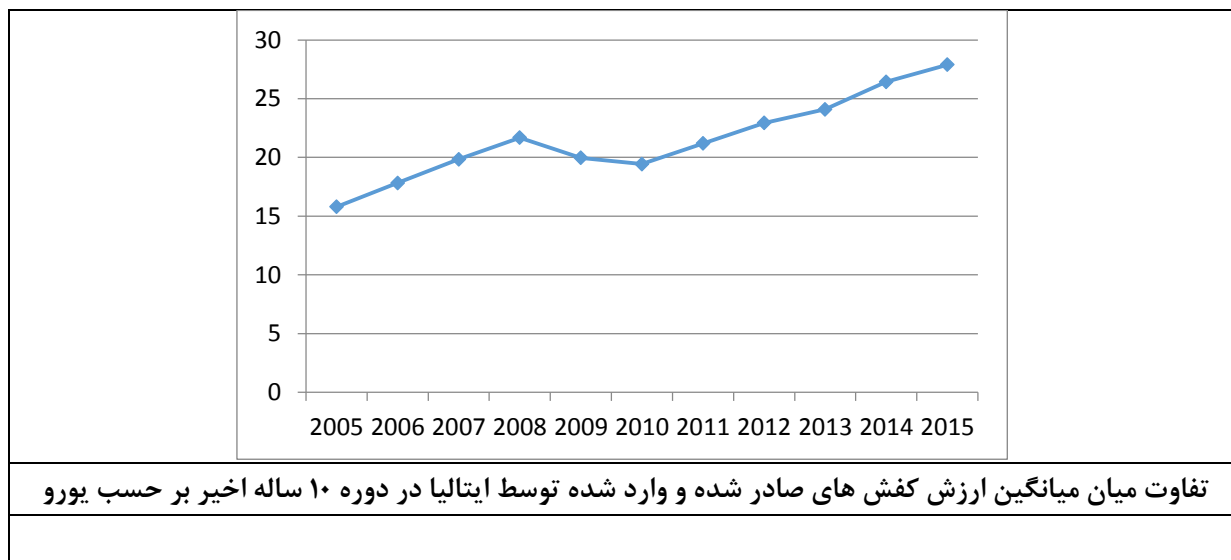
تعداد کل کفش های صادر شده و وارد شده توسط ایتالیا در دوره ۱۰ ساله اخیر (بر حسب میلیون جفت)

۴-۵. روند صادرات و واردات کفش ایتالیا از نظر میانگین ارزش



با توجه به دو نمودار بالا می توان دریافت که تعداد کفش های صادر شده از ایتالیا در بازه ده ساله اخیر دارای افت و خیز هایی بوده است اما در حال حاضر شمارگان کفش های صادر شده توسط این کشور تقریباً ۲۵ درصد نسبت به ده سال پیش کاهش یافته است. این در حالی است که در همین بازه زمانی ارزش کل کفش های صادراتی از ایتالیا افزایشی بیش از ۳۰ درصد یافته است. این بدین معنا است که رویکرد صادراتی این کشور به سمت تعداد کمتر و ارزش بالاتر و یا به عبارت دیگر تمرکز بر ارتقای کیفی و ارزش افزوده کفشهای صادراتی می باشد.

از سوی دیگر، توجه به این نکته که تقریباً در تمام طول دوره ۱۰ ساله اخیر میانگین ارزش کفش های صادراتی از ایتالیا تقریباً سه برابر میانگین ارزش کفش های وارد شده به این کشور می باشد، نیز تایید کننده همین مطلب است. به عبارت دیگر شاید بتوان گفت که سیاست گذاران ایتالیایی تولید کفش هایی با ارزش کمتر را به بازارهای خارجی سپرده اند و تولید کفش هایی با ارزش افزوده و قیمت بالاتر را در دستور کار خود قرار داده اند. نمودار زیر نیز همین موضوع را دوباره تایید می نماید.



۵- بازارهای صادراتی کفش ایتالیا:

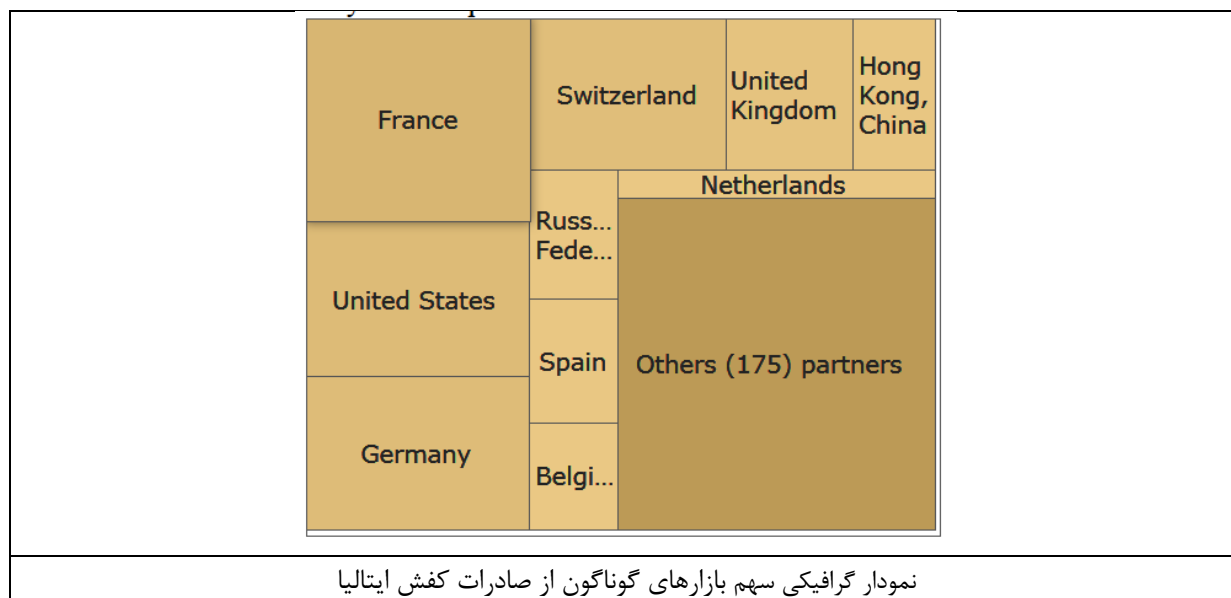
۵-۱. مقاصد نخست کفش های صادراتی ایتالیا

بازار های نخست صادراتی ایتالیا در سال ۲۰۱۵ و سهم هر یک از کل بازار صادراتی کفش ایتالیا در جدول زیر نمایش داده شده است.

نام کشور	از ژانویه تا دسامبر ۲۰۱۵		تغییر نسبت به سال ۲۰۱۴		ارزش کل صادرات (میلیون یورو)	ارزش میانگین
	تعداد (هزار جفت)	ارزش	تعداد	ارزش میانگین		
فرانسه	37.435,0	35,2	-8,9	6,2	1.316,7	35,2
آیلات متحده آمریکا	15.103,0	68,1	6,4	10,0	1.029,2	68,1
آلمان	34.346,0	27,6	7,0	-4,7	949,0	27,6
سوئیس	12.395,0	71,5	5,6	10,1	886,3	71,5
بریتانیا	13.021,0	42,9	-3,3	9,5	559,0	42,9
هنگ کنگ	2.537,0	143,3	4,1	12,6	363,6	143,3
فدراسیون روسیه	4.548,0	73,7	-29,9	-3,8	335,4	73,7
اسپانیا	10.133,0	28,2	3,6	6,7	286,1	28,2
بلژیک	6.953,0	39,8	-5,6	4,1	276,4	39,8
هلند	7.299,0	34,0	-2,5	0,1	248,1	34,0
چین	1.739,0	138,1	-0,1	18,7	240,1	138,1
ژاپن	2.843,0	69,8	-12,4	7,7	198,4	69,8
اتریش	4.934,0	32,8	-4,0	0,3	162,0	32,8
کره جنوبی	1.406,0	96,5	15,3	9,8	135,6	96,5
امارات عربی	1.826,0	74,0	-12,7	23,5	135,2	74,0

25,3	-13,0	9,0	53,7	1.916,0	102,8	کانادا
8,8	-5,9	2,3	27,6	3.076,0	85,0	لهستان
3,2	3,4	6,7	49,4	1.690,0	83,5	ترکیه
3,9	-10,1	-6,7	18,5	4.003,0	74,0	یونان
3,8	-12,5	-9,2	21,6	3.219,0	69,7	جمهوری چک
6,9	-3,4	3,2	41,7	207.638,0	8.656,3	کل صادرات

با توجه به جدول بالا می توان دریافت که هنگ کنگ، چین و کره جنوبی مقصد گرانترین کفش های تولید شده در ایتالیا بوده اند، چرا که میانگین ارزش کفش های صادراتی از ایتالیا به این بازارها به ترتیب ۱۴۳، ۱۳۸، و ۹۶ یورو بوده است. یونان، جمهوری چک و آلمان و لهستان با میانگین ارزش به ترتیب ۲۱،۶، ۲۷،۶ و ۲۷،۶ یورو مقصد ارزانترین کفش های ایتالیایی بوده اند. البته در مورد آلمان باید این نکته را به یاد داشت که با توجه به حجم بسیار بالای تجارت این کالا بین دو کشور قیمت پایین می تواند به دلیل محاسبه تخفیف عمده فروشی و شراکت های راهبردی میان خریداران و تولید کنندگان باشد. همچنین روند کلی دیده شده در ۱۰ سال اخیر که طی آن میانگین ارزش کفش های ایتالیایی صادر شده در حال افزایش است، به خوبی در این جدول نیز پدیدار است و با اینکه تعداد کفش های صادر شده نسبت به سال ۲۰۱۴ کاهش اندکی داشته است، میانگین ارزش آن ها افزایش یافته است و این می تواند نشان دهنده این موضوع باشد که با ورود بازیگران تازه به بازار، تولید کنندگان و سیاست گزاران ایتالیایی بیشتر بازار های گران قیمت تر را هدف گذاری کرده اند.



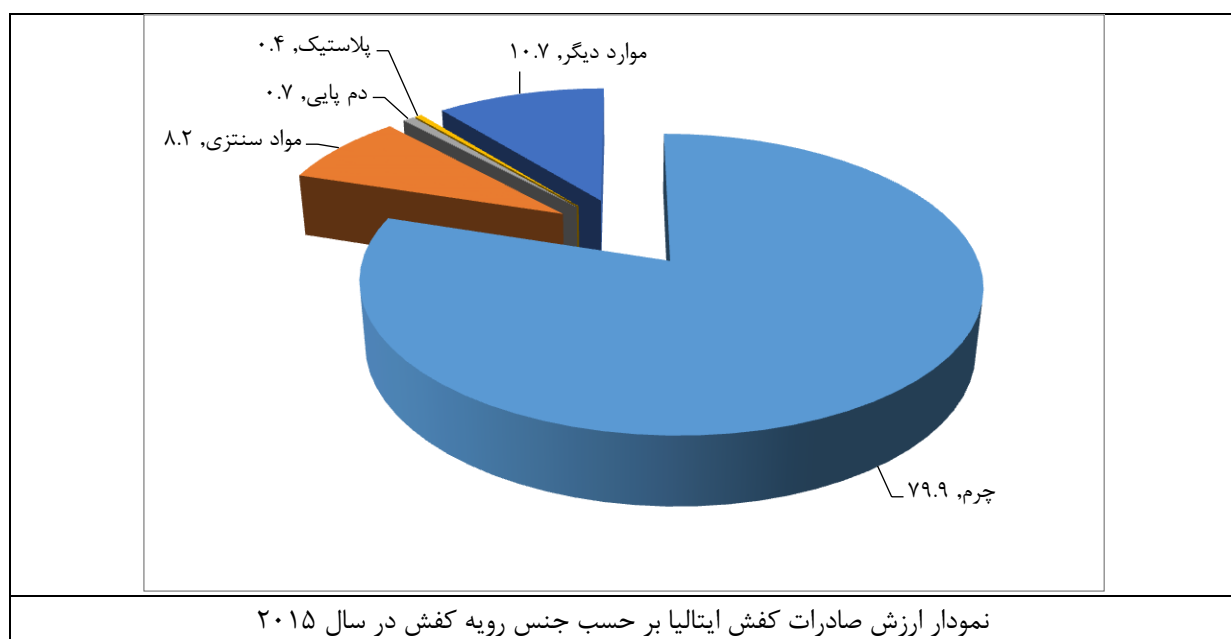
در این میان کشور عزیزمان ایران با واردات نزدیک به چهار میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ در رتبه ۸۸ امین کشور وارد کننده کفش از ایتالیا قرار گرفته است. اطلاعات کامل تر در زمینه روند واردات کفش از ایتالیا به ایران در ادامه آورده شده است.

۲-۵. صادرات کفش ایتالیا به تفکیک جنس رویه کفش

آمار تفکیکی صادرات کفش ایتالیا بر حسب جنس رویه ی کفش در سال ۲۰۱۵ و تغییرات آن نسبت به سال ۲۰۱۴ نیز در ادامه آمده است.

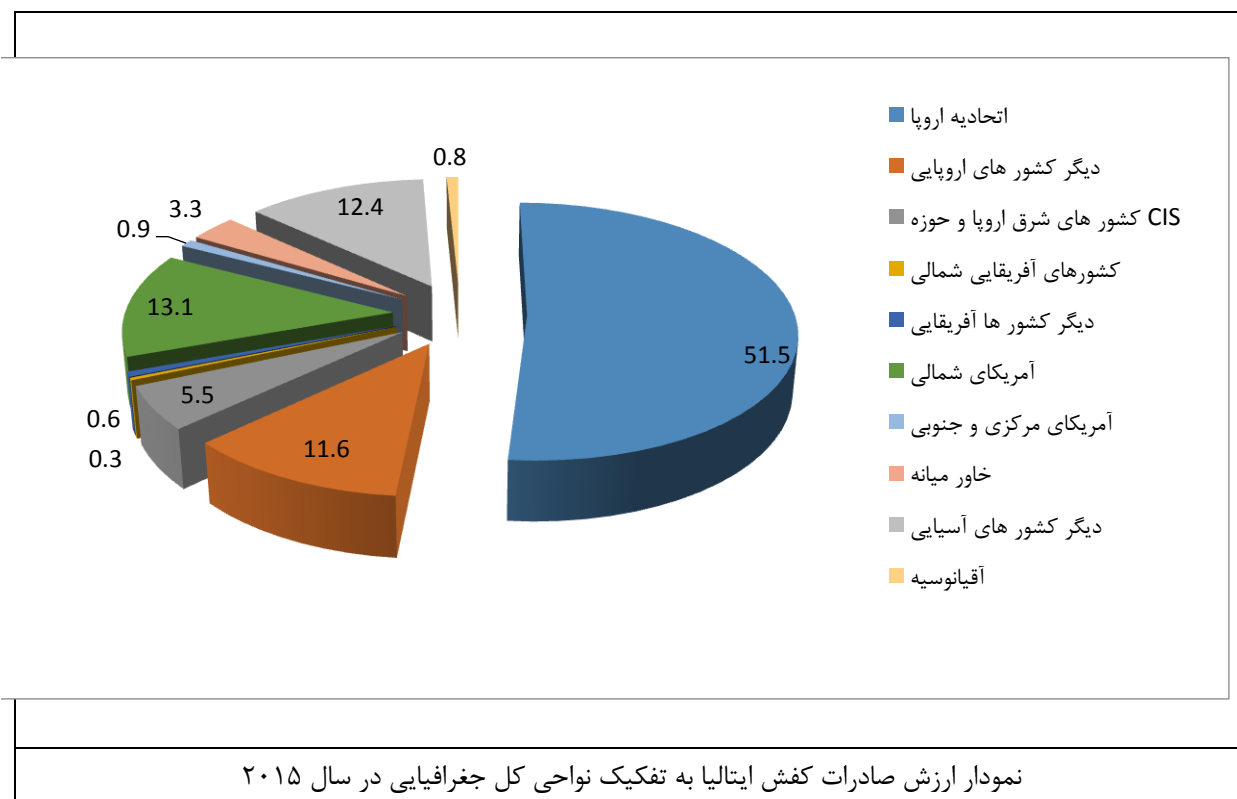
جنس رویه کفش	از ژانویه تا دسامبر ۲۰۱۵		در صد تغییر نسبت به ۲۰۱۴	
	ارزش	تعداد	ارزش میانگین	تعداد
چرم	6.917,4	122.682,0	56,4	1,0
مواد سنتزی	709,2	45.541,0	15,6	2,4
دم پایی	62,3	8.145,0	7,7	11,0
پلاستیک	38,0	3.335,0	11,4	-1,9
موارد دیگر	929,4	27.935,0	33,3	23,9
جمع صادرات	8.656,3	207.638,0	41,7	3,2

همانطور که در جدول بالا دیده می شود، کفش های با رویه چرمی بیشترین سهم از کفش های صادراتی ایتالیا را به خود اختصاص داده اند.

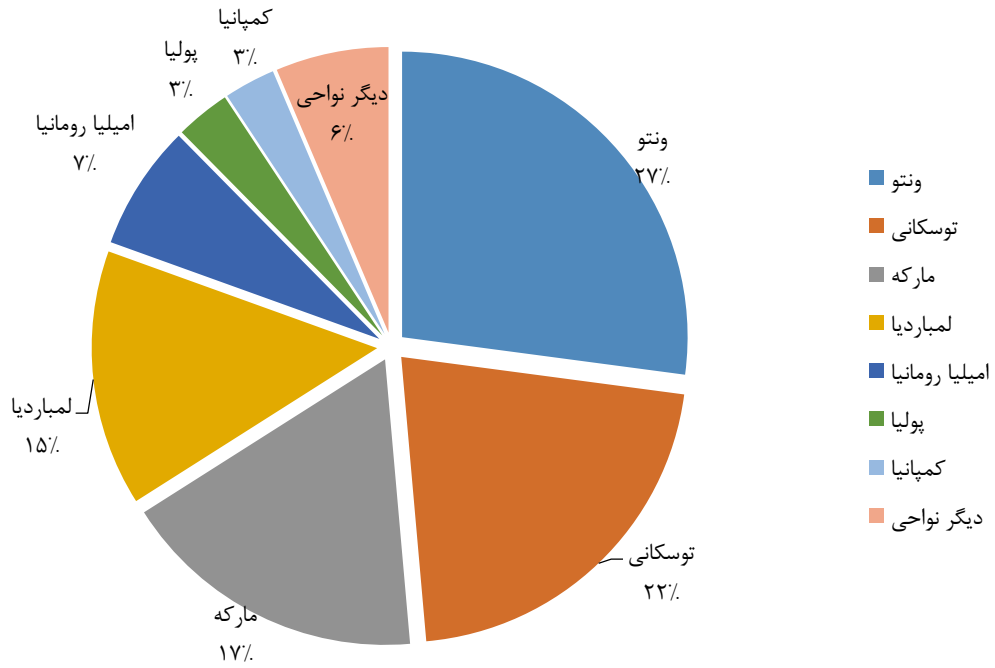


۳-۵. صادرات کفش ایتالیا به تفکیک نواحی کل جغرافیایی

ارزش میانگین	در صد تغییر نسبت به ۲۰۱۴		از ژانویه تا دسامبر ۲۰۱۵			
	تعداد	ارزش	ارزش میانگین	تعداد	ارزش	
4	-3,7	0,1	30,95	143.928	4.454,68	اتحادیه اروپا
9,1	5,2	14,8	67,19	14.985	1.006,86	دیگر کشور های اروپایی
-6,1	-25,5	-30	57,13	8.265	472,12	کشور های شرق اروپا و حوزه CIS
13,5	-15,2	-3,8	20,05	1.305	26,16	کشورهای آفریقایی شمالی
6,5	-5,6	0,5	19,16	2.824	54,11	دیگر کشور ها آفریقایی
12	3,8	16,3	66,51	17.020	1.132,05	آمریکای شمالی
19	-3,9	14,4	36,9	2.171	80,13	آمریکای مرکزی و جنوبی
6,8	2,2	9,2	48,39	5.851	283,14	خاور میانه
17,5	-2,7	14,3	109,89	9.775	1.074,16	دیگر کشور های آسیایی
-4,5	18,7	13,3	47,09	1.475	69,47	آقیانوسیه
-24	59,7	21,4	86,5	39	3,41	موارد دیگر
6,9	-3,4	3,2	41,69	207.638	8.656,29	جمع صادرات



۴-۵. سهم نواحی مختلف ایتالیا از صادرات کفش این کشور



سهم نواحی مختلف ایتالیا از صادرات کفش این کشور

۵-۵ آنالیز قیمت و هدف گذاری صادراتی

با توجه به جدول و نمودار بالا به نکات بسیار جالبی می توان دست یافت. نخست آنکه ارزش میانگین کفش های صادر شده از ایتالیا به اتحادیه اروپا (۳۱ یورو) به میزان بسیار چشمگیری (نزدیک به ۳۰ درصد) کمتر از ارزش میانگین کفش های صادر شده توسط این کشور به دیگر مناطق جهان می باشد. شاید در نگاه نخست با توجه به توسعه اقتصادی و رفاه بالای اجتماعی در کشورهای حوزه اتحادیه اروپا، انتظار این باشد که ارزش میانگین کفش های صادر شده به اتحادیه اروپا بیش تر از ارزش میانگین کل کفش های صادر شده از این کشور باشد. دلایل این امر را می توان در سه موضوع دید. نخست آنکه به دلیل عضویت ایتالیا و سایر کشورهای اروپایی عضو اتحادیه اروپا و به طبع آن اتحادیه گمرکی اروپا، واردات کفش از ایتالیا به سایر کشورهای عضو بدون پرداخت حقوق گمرکی صورت می گیرد که تا حد زیادی قیمت نهایی کفش را پایین نگه می دارد. دلیل دوم آن است که از نگاه ارزشی نزدیک به ۵۲ درصد و از بعد تعداد نزدیک به ۷۰ درصد از صادرات کفش ایتالیا به اتحادیه اروپا می باشد، بنابراین طبیعی است که میان فروشندگان ایتالیایی و خریداران اروپایی روابط راهبردی و بلند مدت شکل بگیرد که تاثیر خود را در نخستین گام در قیمت نشان می دهد. دلیل سوم می تواند این باشد که با توجه به نزدیکی مسافت و دسترسی آسان ایتالیا به بازار اتحادیه اروپا هزینه تمام شده حمل و نقل پایین تر از صادرات به دیگر کشور ها می باشد و بنابراین صادرات محصولاتی که دارای قیمت تمام شده پایین تر می باشند دارای توجیه اقتصادی بیشتری می باشند، چرا که نسبت هزینه حمل و نقل به قیمت کالا کاهش قابل توجهی خواهد یافت.

نکته جالب دیگر این است که از بعد ارزش نزدیک به ۶۵ درصد و از بعد تعداد نزدیک به ۷۵ درصد از صادرات کفش ایتالیا به کشورهای قاره اروپا می باشد. کفش هایی که از ایتالیا به خاور میانه صادر می شوند از بعد ارزش میانگین بسیار به ارزش میانگین کل نزدیک هستند و بنابراین خاورمیانه را می توان بازار محصولات متوسط کفش ایتالیایی دانست. گرانترین و احتمالاً با کیفیت ترین کفش های ایتالیایی هم روانه بازار های خاور دور و چین می شوند و همانگونه که انتظار می رود ارزان ترین کفش های ایتالیایی در بازار های آفریقای مرکزی به فروش می رسند.

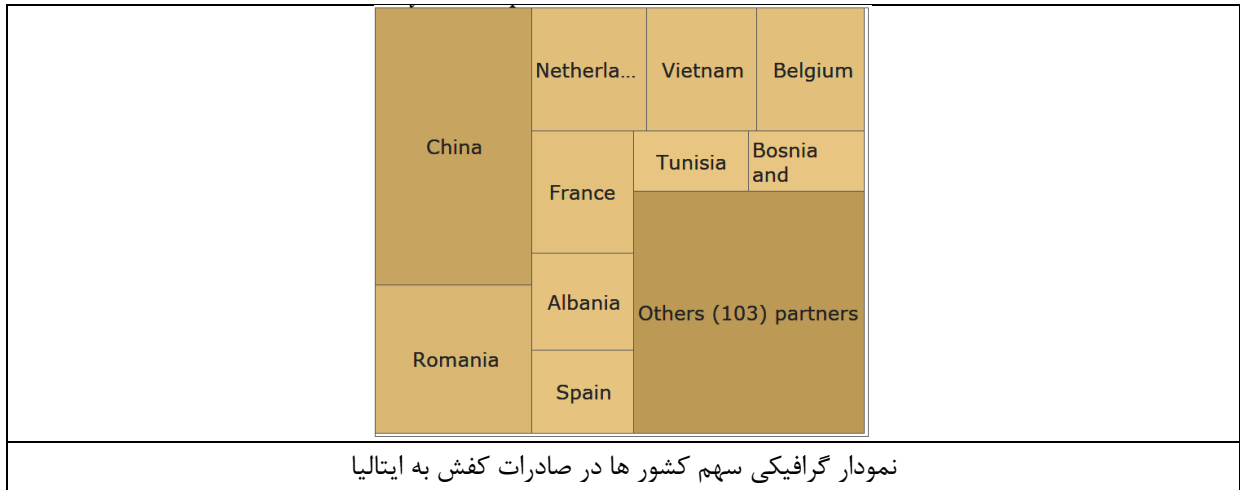
۶- واردات کفش به ایتالیا و بازیگران اصلی

۶-۱. صادرکنندگان نخست کفش به ایتالیا

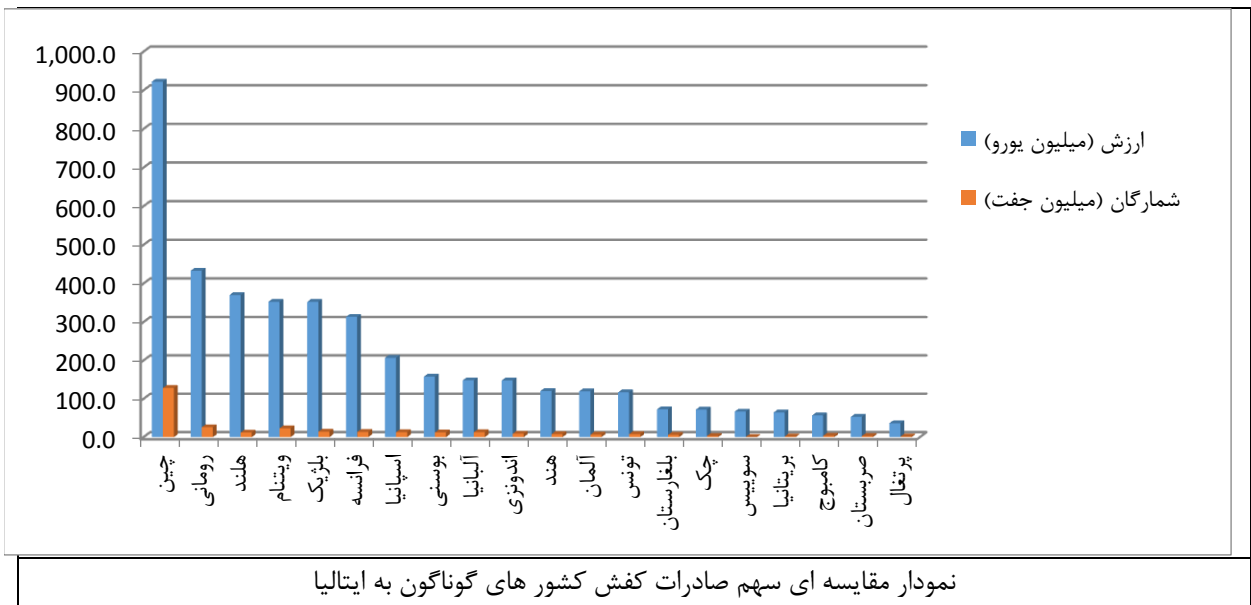
در جدول زیر ۱۰ کشور نخست صادرکننده کفش به ایتالیا در سال ۲۰۱۵ و سهم هر یک از کل بازار صادراتی کفش ایتالیا نمایش داده شده است.

در صد تغییر نسبت به ۲۰۱۴			از ژانویه تا دسامبر ۲۰۱۵			نام کشور
ارزش میانگین	تعداد	ارزش	ارزش میانگین	تعداد (هزار جفت)	ارزش کل واردات	
18,3	-3,4	14,3	7,2	128.051,0	922,3	چین
-0,1	-5,2	-5,3	16,8	25.706,0	432,9	رومانی
8,7	2,6	11,5	31,1	11.910,0	370,1	هلند
14,3	14,2	30,6	15,4	22.951,0	352,6	ویتنام
18,0	-5,2	11,8	24,5	14.378,0	352,4	بلژیک
7,0	24,9	33,6	23,2	13.538,0	313,5	فرانسه
6,2	-3,5	2,5	16,1	12.808,0	206,8	اسپانیا
-9,9	2,3	-7,8	12,9	12.258,0	157,5	بوسنی
-0,7	-7,9	-8,5	11,6	12.739,0	148,0	آلبانیا
7,9	18,7	28,1	16,8	8.800,0	147,5	اندونزی
3,5	-7,4	-4,2	15,2	7.908,0	120,1	هند
8,9	-2,7	6,0	18,8	6.366,0	119,6	آلمان
-0,2	-4,9	-5,1	14,7	7.937,0	116,9	تونس
6,1	-8,6	-3,0	12,2	5.945,0	72,5	بلغارستان
-2,0	34,8	32,1	23,5	3.064,0	71,9	چک
38,0	-12,3	21,0	134,7	493,0	66,5	سوئیس
22,2	-23,8	-7,0	39,7	1.619,0	64,2	بریتانیا
10,6	24,2	37,3	15,5	3.661,0	56,7	کامبوج
7,0	-1,4	5,5	18,7	2.817,0	52,8	صربستان
-0,1	-20,5	-20,6	26,6	1.368,0	36,3	پرتغال
9,8	-0,5	9,2	13,8	327.950,0	4.526,1	کل واردات

صادرکنندگان اصلی کفش به ایتالیا در سال ۲۰۱۵



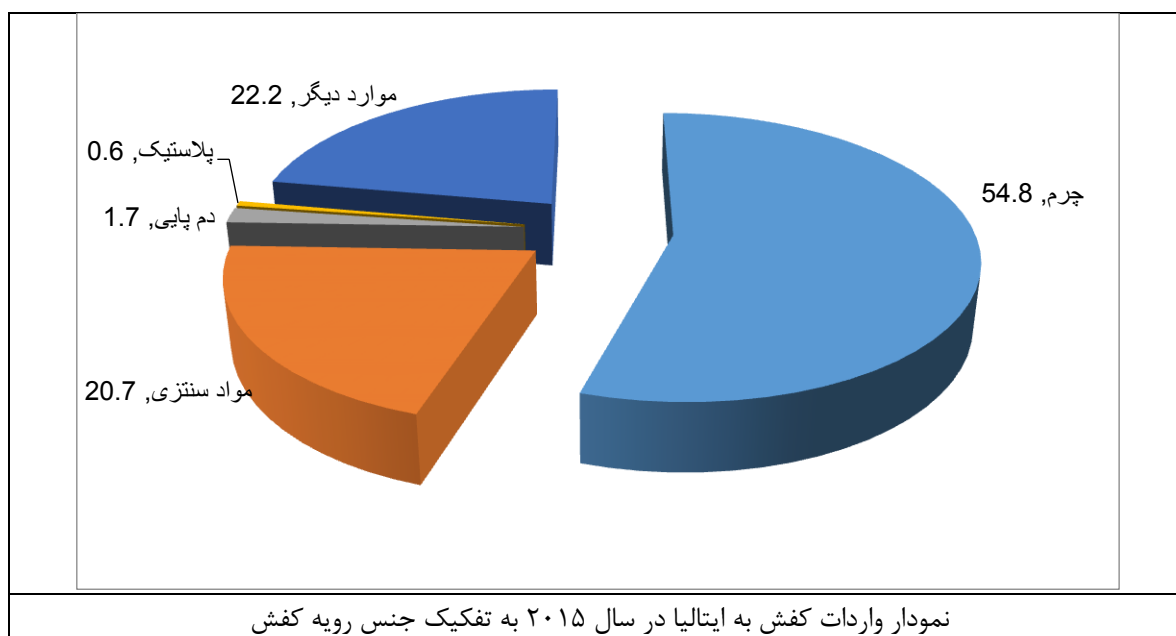
در این میان کشور عزیزمان ایران با صادرات ناچیز حدود ۵۰ هزار دلار در سال ۲۰۱۵ در رتبه ۸۸ امین کشور صادر کننده کفش به ایتالیا قرار گرفته است. اطلاعات کامل تر در زمینه روند صادرات کفش از ایران به ایتالیا در ادامه آورده شده است.



۲-۶. واردات کفش به ایتالیا به تفکیک جنس رویه کفش

جنس رویه کفش	از ژانویه تا دسامبر ۲۰۱۵			در صد تغییر نسبت به ۲۰۱۴		
	ارزش (میلیون یورو)	تعداد (هزار جفت)	ارزش میانگین (یورو)	ارزش	تعداد	ارزش میانگین
چرم	2.482,5	112.550,0	22,1	-0,2	-7,2	7,5
مواد سنتزی	936,0	96.532,0	9,7	23,3	2,9	19,8
دم پایی	76,7	34.618,0	2,2	-1,4	-5,3	4,0
پلاستیک	25,0	3.050,0	8,2	-9,0	-17,1	9,8
موارد دیگر	1.005,8	81.200,0	12,4	27,0	9,1	16,4
جمع واردات	4.526,1	327.950,0	13,8	9,2	-0,5	9,8

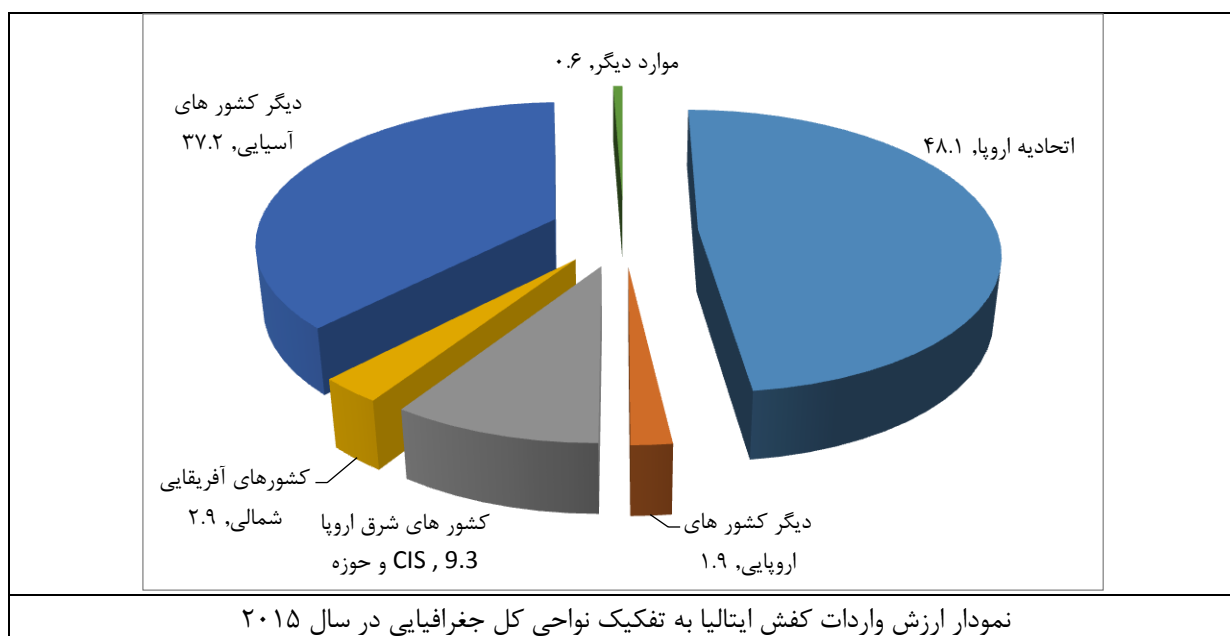
واردات کفش به ایتالیا در سال ۲۰۱۵ به تفکیک جنس رویه کفش و میزان تغییر آن نسبت به سال ۲۰۱۴



۳-۶. واردات کفش ایتالیا به تفکیک نواحی جغرافیایی

در صد تغییر نسبت به ۲۰۱۴			از ژانویه تا دسامبر ۲۰۱۵			
ارزش میانگین	تعداد	ارزش	ارزش میانگین	تعداد (هزار جفت)	ارزش (میلیون یورو)	
7,7	-0,3	7,4	20,24	107.490	2.175,97	اتحادیه اروپا
7,3	17,5	26,1	43,44	1.930	83,85	دیگر کشور های اروپایی کشور های شرق اروپا و حوزه CIS
-3,6	-4	-7,4	13,3	31.817	423,1	کشورهای آفریقایی شمالی
0,2	-6,3	-6,2	15,23	8.574	130,54	دیگر کشور ها آفریقایی
8,6	-40,3	-35,1	14,32	35	0,51	آمریکای شمالی
22	12,9	37,7	74,14	110	8,15	آمریکای مرکزی و جنوبی
15,3	-4,7	9,8	11,57	1.214	14,05	خاور میانه
30,3	2,1	33	194,85	29	5,71	دیگر کشور های آسیایی
17,4	0,1	17,6	9,53	176.713	1.683,24	آقیانوسیه
-58,5	425,4	117,9	25,38	36	0,91	موارد دیگر
68,4	-24,6	26,9	96,58	0	0,03	جمع واردات
9,8	-0,5	9,2	13,8	327.950	4.526,07	

میزان صادرات کفش به ایتالیا به تفکیک مناطق جغرافیایی در سال ۲۰۱۵ و میزان تغییر آن نسبت به سال ۲۰۱۴



۴-۶. آنالیز قیمت و مبادی وارداتی

نزدیک به نیمی از کفش های وارداتی ایتالیا از کشور های اتحادیه اروپا و با میانگین قیمتی ۲۰ یورو وارد می شوند. و بیش از یک سوم نیز از کشور های آسیایی (عمدتاً چین و ویتنام) با میانگین قیمتی بسیار پایین نزدیک به ده یورو وارد می شوند. با تفکیک این دو مورد می توان گفت که نزدیک به هشتاد درصد از واردات کفش ایتالیا با میانگین قیمت زیر ۲۰ یورو بوده است. یکی از دلایل اصلی عدم موفقیت تولیدکنندگان کفش ایرانی در صادرات به بازار ایتالیا قیمت نسبتاً بالای کفشهای تولید ایران است. صادرات بسیار محدودی که از مبدا خاورمیانه به ایتالیا صورت گرفته است مربوط به حوزه کفش های بسیار گرانبی قیمت و لوکس با میانگین قیمتی نزدیک به ۲۰۰ یورو بوده است.

۷- تجارت کفش بین ایران و ایتالیا

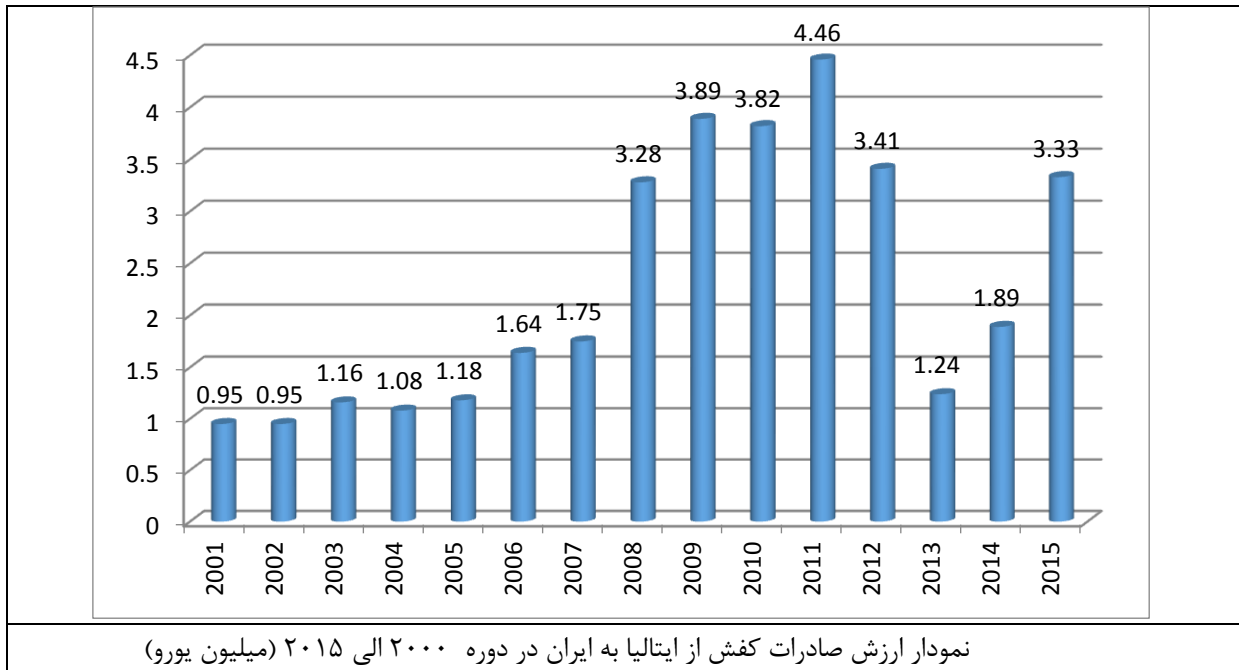
۷-۱. صادرات از ایتالیا به ایران

میزان صادرات کفش از ایتالیا به ایران در مقایسه با صادرات ایتالیا به دیگر کشور ها رقم بسیار ناچیزی می باشد و در این زمینه در سال ۲۰۱۵ ایران در رتبه ۸۹ امین کشور وارد کننده کفش از ایتالیا قرار دارد.

۷-۱-۱. ارزش کل، تعداد و ارزش میانگین صادرات کفش در دوره ۱۵ ساله

سال	تعداد(جفت)	ارزش (میلیون یورو)	ارزش میانگین (یورو)	تعداد	ارزش (میلیون یورو)	ارزش میانگین
2001	48.305	0,95	19,67	75,7	46,3	-16,7
2002	54.371	0,95	17,43	12,6	-0,3	-11,4
2003	38.400	1,16	30,12	-29,4	22,1	72,8
2004	35.912	1,08	30,07	-6,5	-6,6	-0,2
2005	37.476	1,18	31,45	4,4	9,2	4,6
2006	45.580	1,64	36,06	21,6	39,4	14,6
2007	32.701	1,75	53,47	-28,3	6,4	48,3
2008	68.710	3,28	47,71	110,1	87,5	-10,8
2009	91.337	3,89	42,56	32,9	18,6	-10,8
2010	127.952	3,82	29,82	40,1	-1,8	-29,9
2011	169.818	4,46	26,27	32,7	16,9	-11,9
2012	76.379	3,41	44,61	-55	-23,6	69,9
2013	24.758	1,24	49,97	-67,6	-63,7	12
2014	39.197	1,89	48,13	58,3	52,5	-3,7
2015	84.336	3,33	39,46	115,2	76,4	-18

صادرات کفش از ایتالیا به ایران در بازه ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۵



۲-۱-۷. آمارهای مربوط به سه ماهه نخست ۲۰۱۶

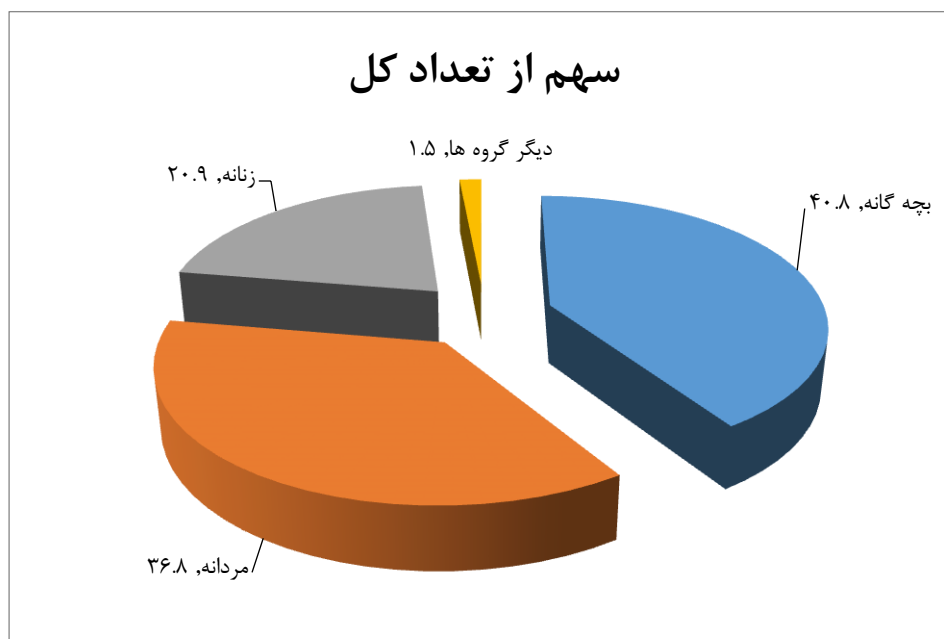
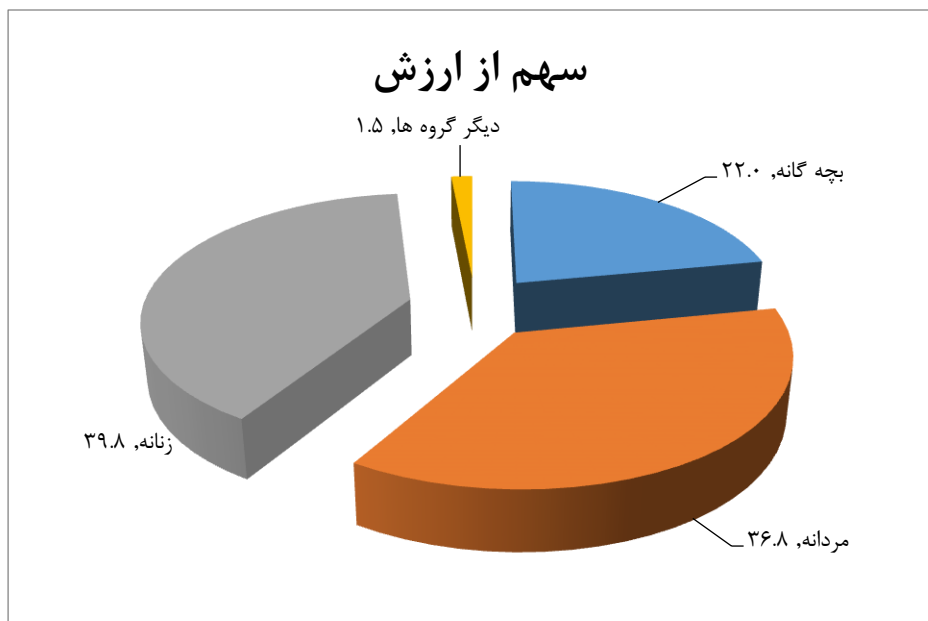
تعداد	ارزش (میلیون یورو)	ارزش میانگین	درصد تغییر نسبت به سه ماهه مشابه سال پیش		
سه ماهه نخست ۲۰۱۵	14.990	0,69	46,18		
سه ماهه نخست ۲۰۱۶	21.382	1,22	57,2	76,7	23,9

مقایسه صادرات کفش از ایتالیا به ایران میان سه ماهه نخست ۲۰۱۶ و سه ماهه نخست ۲۰۱۵

درصد تغییر ۲۰۱۶ نسبت به ۲۰۱۵			سه ماهه نخست ۲۰۱۵			سه ماهه نخست ۲۰۱۶			
ارزش میانگین	ارزش	تعداد	ارزش میانگین	ارزش	تعداد	ارزش میانگین	ارزش (یورو)	تعداد	
2,00	1169,60	1145,00	30,77	14.032	456	31,38	178.155	5.677	بچه گانه
31,90	65,80	25,70	44,08	179.384	4.070	58,14	297.492	5.117	مردانه
42,00	70,30	19,90	78,1	189.002	2.420	110,93	321.816	2.901	زنانه
21,20	-89,30	-91,20	46,04	111.977	2.432	55,8	11.942	214	دیگر گروه ها
10,40	63,70	48,30	52,72	494.395	9.378	58,19	809.405	13.909	کل صادرات کفش های چرم
57,00	109,00	33,20	35,26	197.888	5.612	55,36	413.675	7.473	کل صادرات کفش های غیر چرم
23,90	76,70	42,60	46,18	692.283	14.990	57,2	1.223.080	21.382	کل صادرات

مقایسه صادرات کفش از ایتالیا به ایران میان سه ماهه نخست ۲۰۱۶ و سه ماهه نخست ۲۰۱۵ به تفکیک نوع کفش

صادرات ایتالیا به ایران به تفکیک نوع کفش ۳-۱-۷

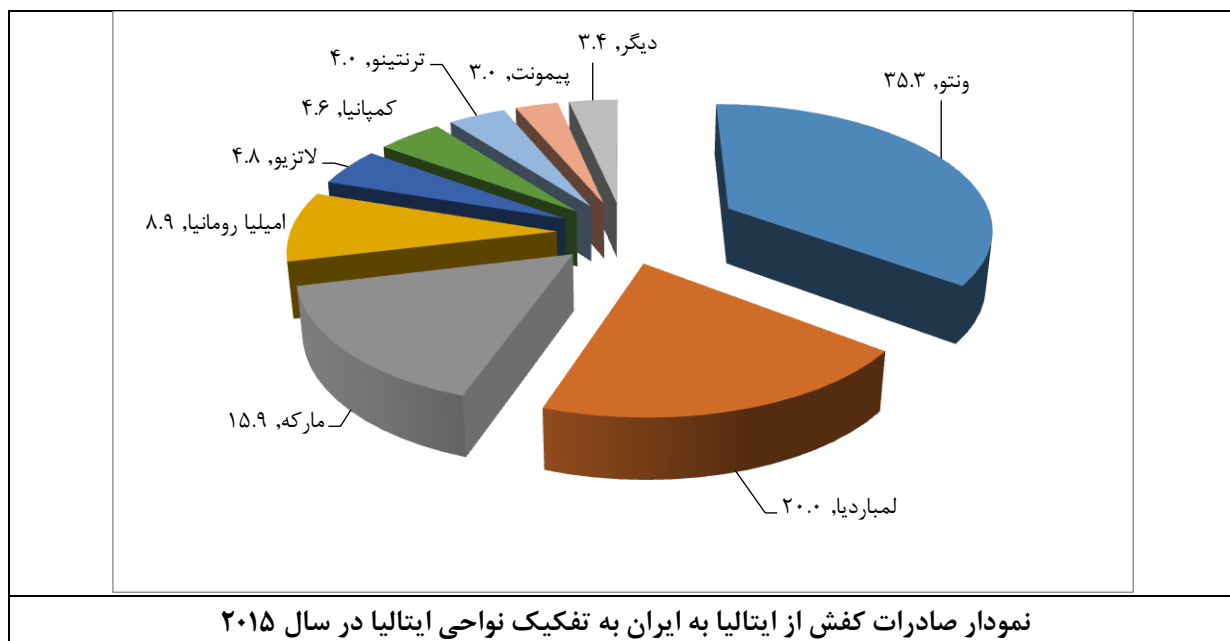


نمودار مقایسه ای صادرات انواع کفش از ایتالیا به ایران در سه ماهه نخست ۲۰۱۶

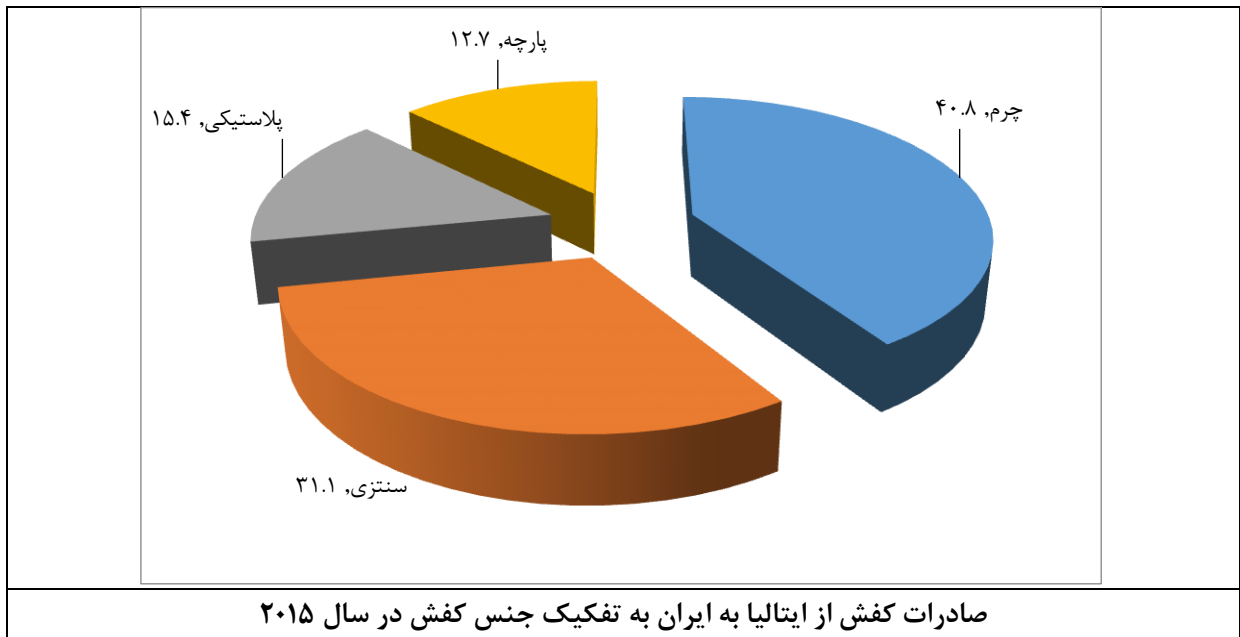
صادرات کفش از ایتالیا به ایران به تفکیک نواحی ایتالیا

درصد تغییر	2014	2015	
84,80%	632.985	1.169.772	ونتو
197,40%	222.322	661.270	لمباردیا
59,20%	330.792	526.571	مارکه
545,30%	45.719	295.023	امیلیا رومانیا
51,20%	105.527	159.580	لاتزیو
-38,30%	247.636	152.902	کمپانیا
-	-	133.833	ترنتینو
66,40%	59.775	99.486	پیمونت
-49,20%	221.066	112.366	دیگر
77,40%	1.865.822	3.310.803	کل صادرات

اصلی ترین نواحی صادرکننده کفش از ایتالیا به ایران

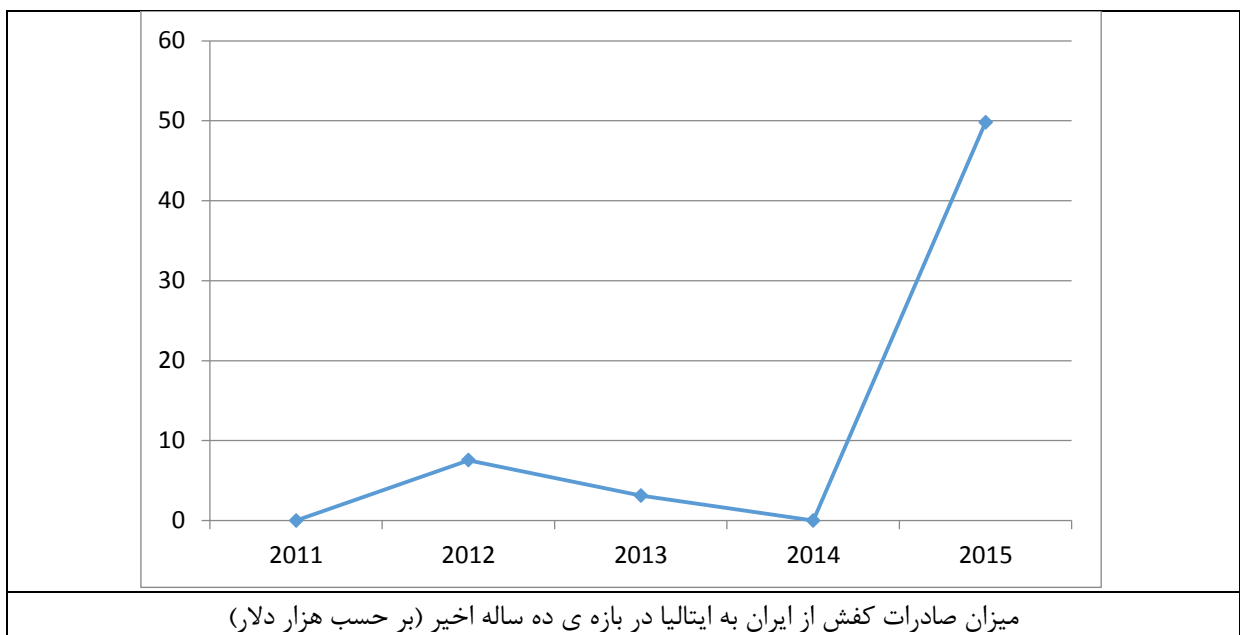


۵-۱-۷. صادرات کفش از ایتالیا به ایران به تفکیک جنس کفش

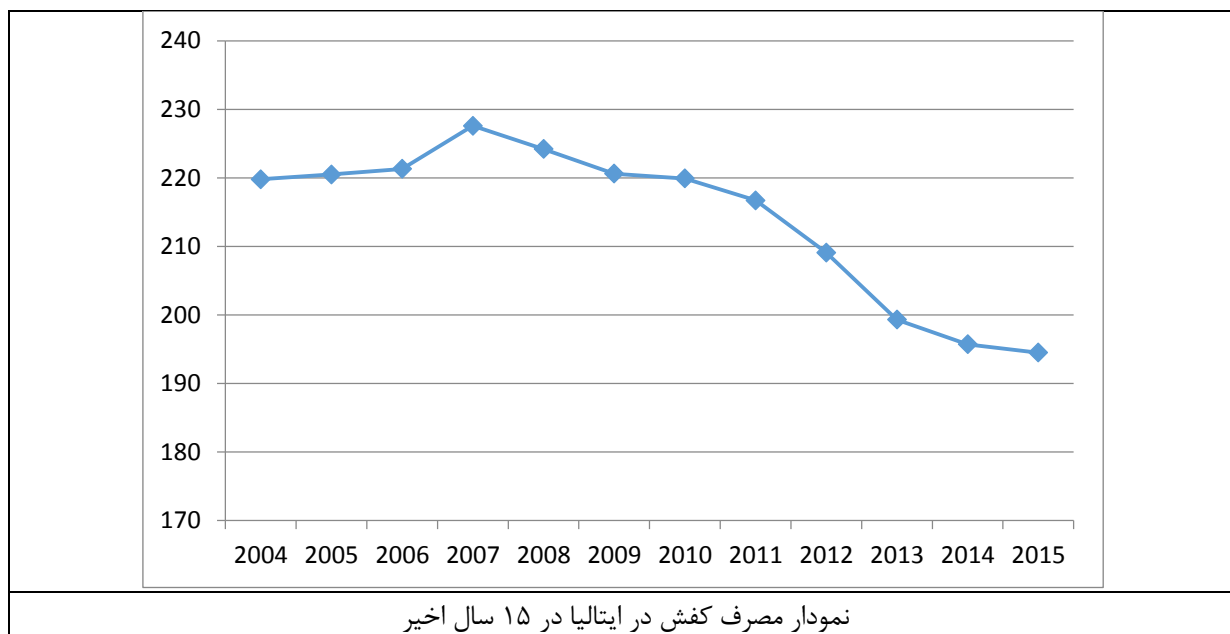


۲-۷. صادرات از ایران به ایتالیا

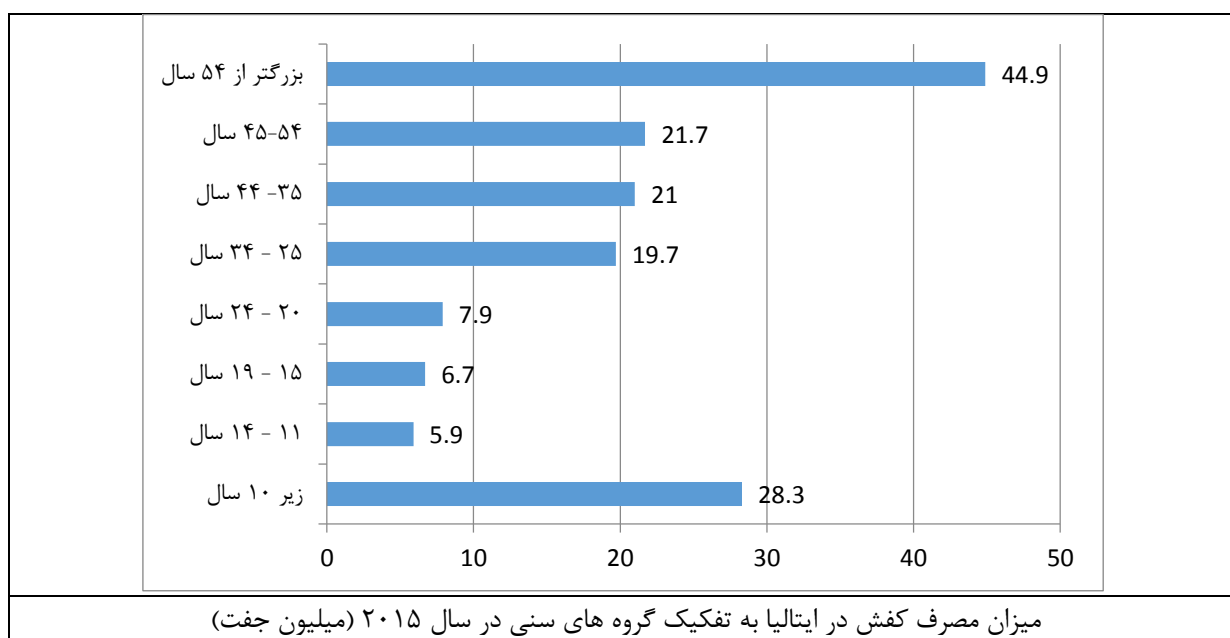
میزان صادرات کفش از ایران به ایتالیا در سال های اخیر بسیار ناچیز و عملاً نزدیک به صفر می باشد و در این زمینه در سال ۲۰۱۵ ایران در رتبه ۸۸ امین کشور صادر کننده کفش به ایتالیا قرار دارد.



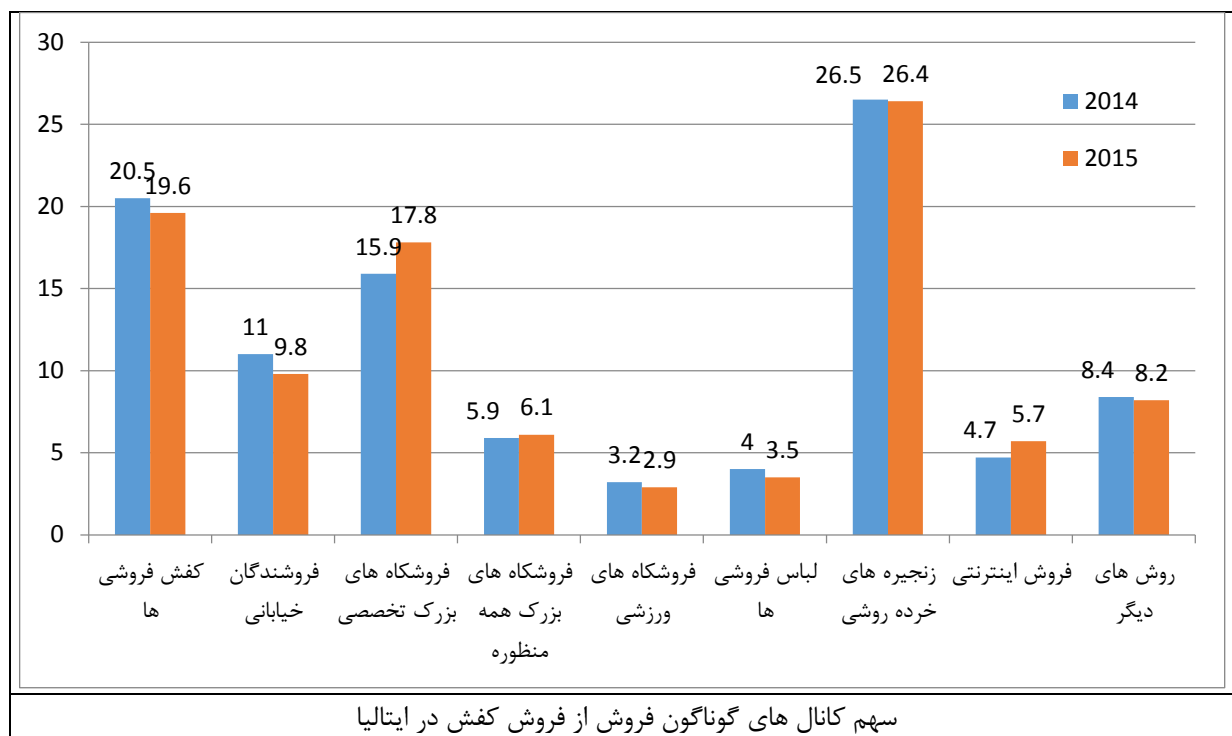
۸- نگاهی به بازار مصرف کفش در ایتالیا
 ۸-۱. روند مصرف کفش در ایتالیا در ۱۵ سال اخیر



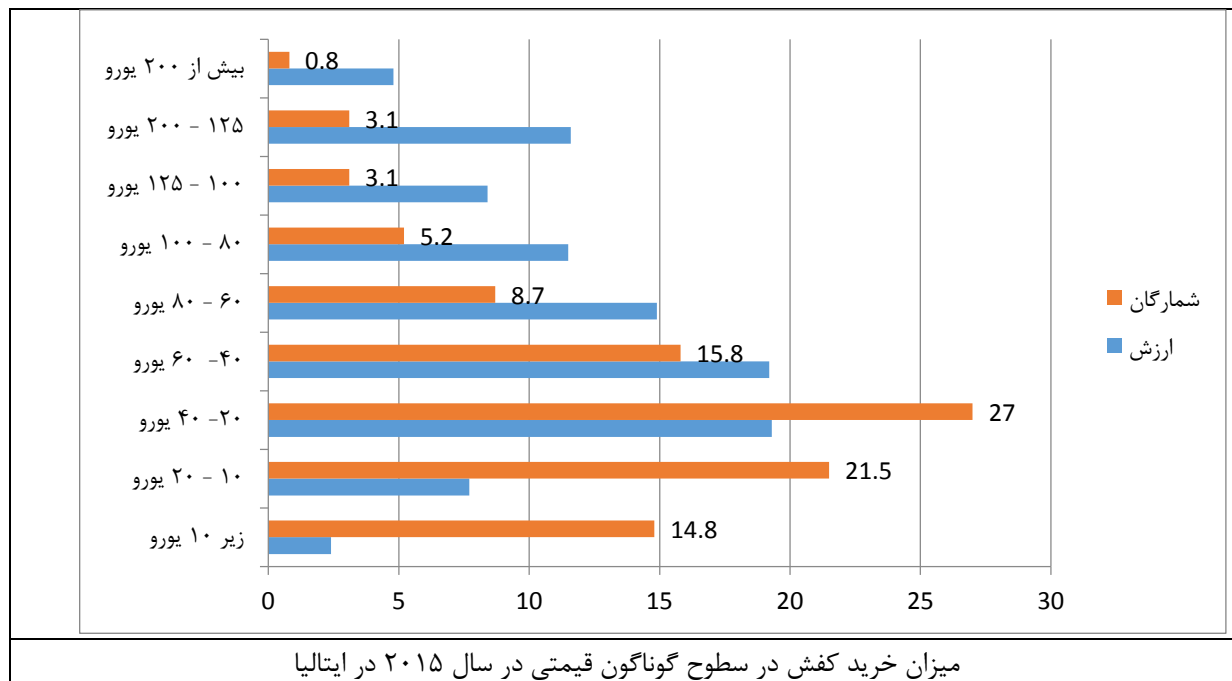
۸-۲. میزان مصرف به تفکیک گروه های سنی



۸-۳. سهم کانال های فروش مختلف از بازار کفش ایتالیا



۸-۴. مصرف کفش در ایتالیا به تفکیک سطوح گوناگون قیمتی



کشور ایتالیا به گواهی آمارها همواره در سالیان اخیر یکی از اصلی ترین بازیگران در بازار جهانی کفش بوده است. نزدیک به ۸۵ درصد از تولیدات کفش این کشور برای فروش در بازارهای جهانی تولید می شوند و از سوی دیگر نزدیک به ۸۵ درصد از نیاز مصرف داخلی این کشور از بازارهای جهانی تامین می شود. میانگین ارزش کفش های صادر شده توسط ایتالیا معمولاً با اختلاف زیاد از میانگین ارزش کفش های صادر شده توسط دیگر صادرکنندگان نخست جهان بالاتر است و میانگین ارزش کفش های وارد شده توسط این کشور گویای این نکته است که این کشور وارد کننده کفش های معمولی با قیمت نسبتاً پایین است. ورود به بازار این کشور که ششمین بازار بزرگ دنیا با ارزشی نزدیک به ۶,۵ میلیارد یورو می باشد برای هر کشور و تولید کننده ای بسیار جذاب و پرسود است.

نخستین موردی که برای وارد شدن به بازار کفش ایتالیا باید در نظر گرفت مشخص نمودن یک بازه قیمتی مناسب برای ورود به این بازار می باشد. به طور تقریبی با یک آمار سر انگشتی می توان گفت که ۸۰ درصد از کفش های وارد شده به ایتالیا دارای میانگین قیمتی زیر ۲۰ یورو هستند. در صورت تصمیم به ورود به این بازه قیمتی باید توجه داشت که رقبای بسیار سر سختی همچون چین و سایر اعضای اتحادیه اروپا نیز در همین بازه قیمتی در بازار ایتالیا فعال هستند و تقریباً ۹۰ درصد کفش های ارزان قیمت ایتالیا را تامین می کنند. البته همانطور که انتظار می رود کفش های صادراتی توسط چین به ایتالیا را می توان در رده کفش ها بسیار ارزان قیمت دسته بندی کرد و میانگین ارزش آنها حدوداً نصف میانگین ارزش کفش های صادر شده از اتحادیه اروپا به ایتالیا می باشد. به طور کلی، گستردگی و تنوع بازار مهمترین مزیت این بازه قیمتی و وجود رقبای سرسخت مهمترین چالش ورود به این بازه قیمتی از بازار کفش ایتالیا می باشند. یکی از دلایل اصلی عدم موفقیت تولیدکنندگان کفش ایرانی در صادرات به بازار ایتالیا قیمت نسبتاً بالای کفشهای تولید ایران است.

ورود به بازار کفش های گران قیمت ایتالیا می تواند یکی دیگر از گزینه های صادر کنندگان کشورمان باشد. بررسی میانگین ارزش کفش های صادراتی از خاور میانه به ایتالیا گویای این است که در سال های اخیر برخی از کشور های این منطقه این سیاست را در پیش گرفته اند. رقبای اصلی دیگر در این زمینه کشور های آمریکای شمالی و برخی از کشور های اروپایی می باشند. تولیدکنندگان ایرانی به لحاظ ظرفیتهای بالا و کیفیت مناسب تولیدات، پتانسیل بالایی برای ورود به این بخش از بازار کفش ایتالیا را دارند، اما مهمترین چالش پیش روی آنها برای ورود به این حوزه از بازار کفش ایتالیا، برخورداری از یک برند تجاری شناخته شده و خوشنام در سطح جهانی است، چرا که مصرف کنندگان کفش های گران قیمت و به طور کلی کالا های گران قیمت بیشتر از هر چیزی به برند یا نام تجاری کفش توجه می نمایند و مصرف کنندگان کمتر و بسیار به ندرت حاضرند برای برند های ناشناخته هزینه های گزاف پرداخت کنند. بنابراین

تولیدکنندگان کفش در کشورمان باید توجه داشته باشند که از ملزومات ورود به این بخش از بازار کفش ایتالیا برخوردار از یک برند معتبر و یا برند سازی در بستر زمان همراه با حضور مستمر و عرضه مداوم کفش های با کیفیت به بازار ایتالیا خواهد بود. از چالشهای دیگر این عرصه نیز کوچک بودن بازار کفش های گران قیمت نسبت به کل بازار کفش ایتالیا است که همین امر رقابت را برای حضور در این بخش از بازار دشوارتر می نماید.

به طور کلی، جنس کفش مورد نظر برای ورود به بازار ایتالیا تا حد زیادی وابسته به بازه قیمتی مورد نظر می باشد. تولیدکنندگان ایرانی شاید بتوانند کفش های پلاستیکی یا پارچه ای را با قیمت های پایین تولید نمایند، اما باید توجه داشته باشند که بخش عمده کفش های وارداتی ایتالیا از جنس چرم می باشند و تمایل بازار کفش ایتالیا برای واردات کفش های چرمی با قیمت مناسب بیشتر است. توجه به این نکته مهم می تواند به تولیدکنندگان ایرانی جهت تصمیم گیری برای ورود به بازار کفش ایتالیا کمک شایان توجهی نماید.

در پایان، یکی دیگر از مولفه های مهم بازار کفش ایتالیا توجه به این نکته است که بیشترین تعداد مصرف کفش علی الخصوص کفش های چرمی در ایتالیا در گروه سنی بالای ۵۴ سال است. با توجه به میانگین سنی بالای جمعیت این کشور، ۳۵ درصد از کل جمعیت ایتالیا در این گروه سنی قرار می گیرند که خود بخش اعظمی از بازار کفش این کشور را تشکیل می دهد. توجه به این نکته نیز می تواند به تصمیم سازان عرصه تولید و صادرات کفش کشورمان جهت انتخاب و هدف گذاری بازار صادراتی کمک موثری نماید.

برند های برتر کفش ایتالیایی

لوگو	نام برند
	Alberto Fermani ۱
	Bruno Magli ۲

	Morsechi	۳
 <p>Ermenegildo Zegna</p>	Ermenegildo Zegna	۴
 <p>BUGATCHI UOMO</p>	Bugatchi	۵
<p>Santoni</p>	Santoni	۶
<p>Melluso</p>	Melluso	۷
 <p>VERSACE</p>	Versace	۸
<p>GEOX</p>	Geox	۹
<p>FRATELLI ROSSETTI</p>	Fratelli Rossetti	۱۰

	GUCCI	Gucci	۱۱
	PRADA	Prada	۱۲
	<i>Salvatore Ferragamo</i>	Salvatore Ferragamo	۱۳
	sergio rossi	Sergio Rossi ⁷	۱۴
		Tod's	۱۵
	D&G DOLCE & GABBANA	Dolce & Gabbana	۱۶
	GIORGIO ARMANI	Giorgio Armani	۱۷
	 GIUSEPPE ZANOTTI	Giuseppe Zanotti	۱۸

^۷در حال حاضر زیرمجموعه کوچی به شمار می رود.