

بسمه تعالی

بررسی پیش نیاز های صادرات فلزات گرانبها و سنگ های قیمتی به

ایتالیا (اتحادیه اروپا)

آشنا ترین راه برای کنترل جریان بازرگانی خارجی کالاها تعرفه ها و حقوق ورودی می باشند. اما در شرایط کنونی جهان با پیوستن بیشتر کشورها به سازمان جهانی تجارت آزادی عمل کشورها در زمینه اعمال تعرفه ها کاهش چشمگیری داشته است. بنابراین نقش الزامات غیر تعرفه ای برای بازرگانی کالاها و خدمات بیش از پیش پر رنگ و با اهمیت شده است.

در این گزارش الزامات غیر تعرفه ای برای واردات فلزات گران بها و سنگ های قیمتی به ایتالیا بررسی شده است. همچنین آمار کلی از واردات چند قلم از کالاها شناخته شده تر در این گروه برای کمک به شناخت بهتر خواننده از این بازار در ایتالیا آورده شده است.

گفتنی است به طور کلی می توان گفت که در برابر واردات سنگ ها و فلزات گرانبها به ایتالیا (اتحادیه اروپا) مقررات و قوانین دست و پا گیر بسیار کمتری نسبت به دیگر کالاها وجود دارند. در این زمینه بک قانون کلی به همه کالا های گروه ۷۱، نظام طبقه بندی کالاها قابل اعمال است و آن اینست که:

« استفاده از کادمیوم و ترکیبات آن و نیز سرب و ترکیبات آن در دست بند ها، گوشواره

ها، مچ بند ها و گردنبند ها و انواع جواهرات بدلی مجاز نیست.»

با در نظر گرفتن این موضوع در ادامه چند قلم از فلزات گرانبها و سنگ های قیمتی به طور خاص مورد بررسی قرار گرفته اند.

۱- طلا

✓ تعرفه واردات: صفر

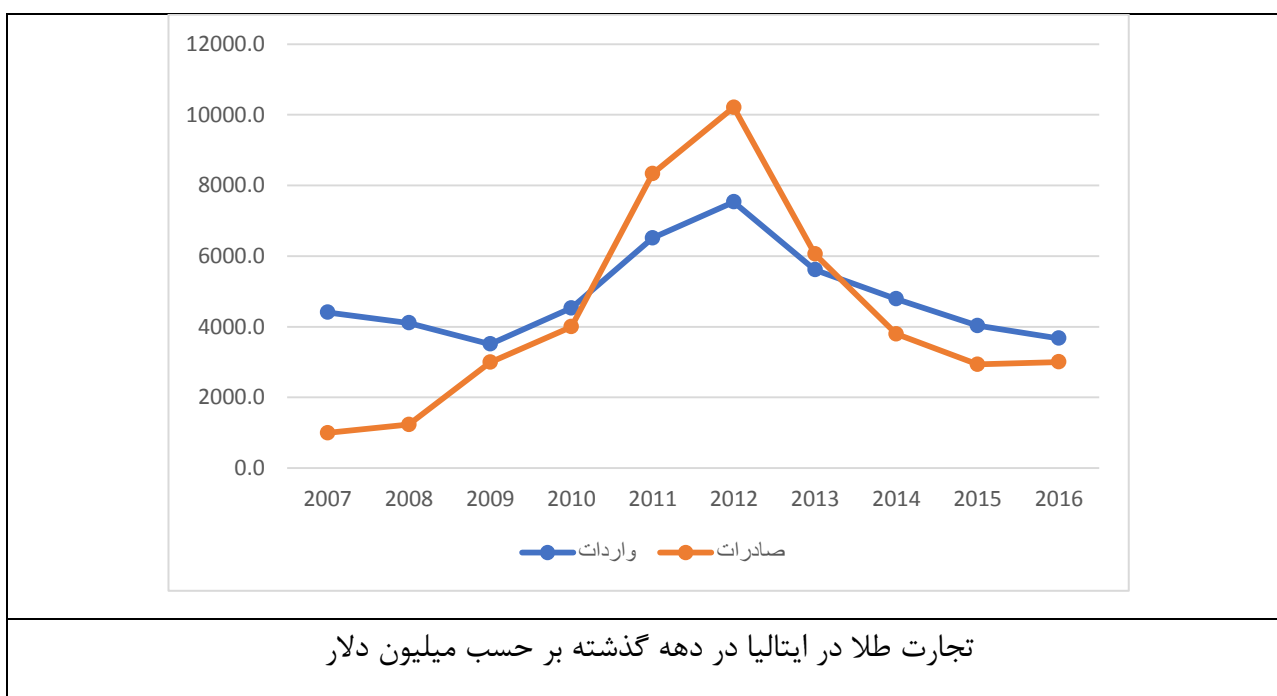
✓ مالیات بر ارزش افزوده: ۲۲ درصد

✓ الزامات غیر تعرفه ای: مورد خاصی یافت نشد.

✓ سه کشور نخست صادر کننده به ایتالیا: سوئیس، فرانسه، اسپانیا

✓ سه کشور نخست وارد کننده از ایتالیا: سوئیس، فرانسه، اسپانیا

✓ روند تجارت این کالا در ایتالیا:



۲-نقره

✓ تعرفه واردات: صفر

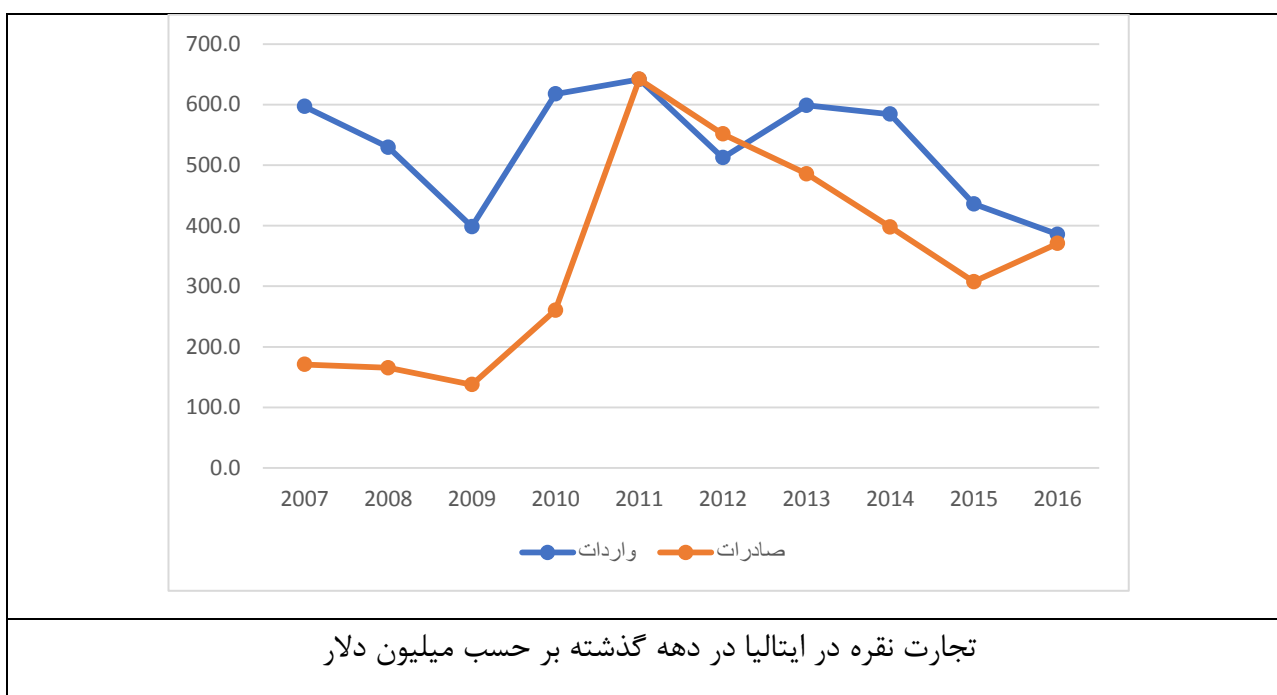
✓ مالیات بر ارزش افزوده: ۲۲ درصد

✓ الزامات غیر تعرفه ای: مورد خاصی یافت نشد.

✓ سه کشور نخست صادر کننده به ایتالیا: آلمان، آمریکا، سوئیس

✓ سه کشور نخست وارد کننده از ایتالیا: سوئیس، انگلیس، فرانسه

✓ روند تجارت این کالا در ایتالیا:



۳- پلاتین

✓ تعرفه واردات: صفر

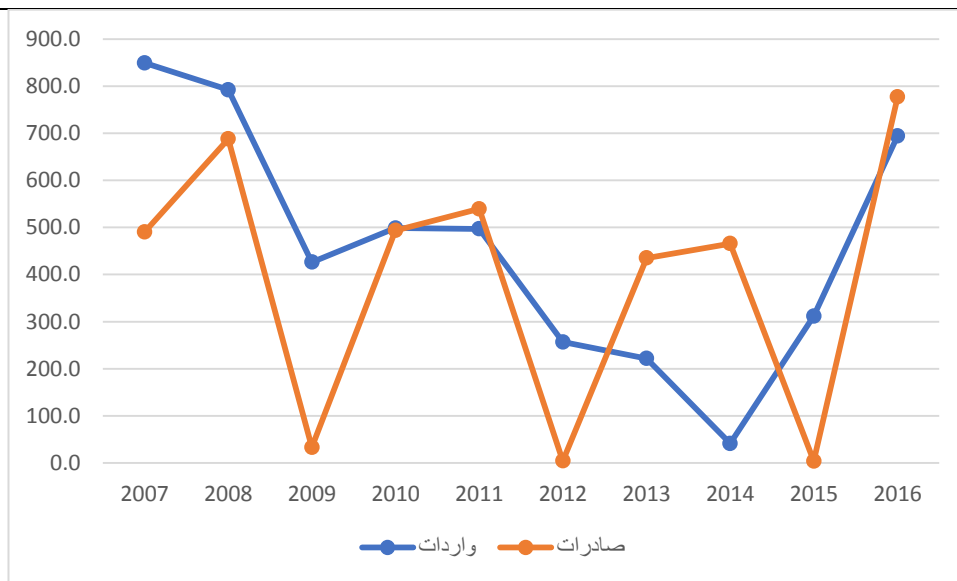
✓ مالیات بر ارزش افزوده: ۲۲ درصد

✓ الزامات غیر تعرفه ای: مورد خاصی یافت نشد.

✓ سه کشور نخست صادر کننده به ایتالیا: آلمان، روسیه، آفریقای جنوبی

✓ سه کشور نخست وارد کننده از ایتالیا: آلمان، سوئیس، آمریکا

✓ روند تجارت این کالا در ایتالیا:



تجارت پلاتین در ایتالیا در دهه گذشته بر حسب میلیون دلار

۴- الماس

✓ تعرفه واردات: صفر

✓ مالیات بر ارزش افزوده: ۲۲ درصد

✓ الزامات غیر تعرفه ای:

✓ الماس باید در جعبه های مقاوم در برابر جعل و دستکاری بسته بندی و پلمب شود و پلمب

اعمال شده در کشور صادر کننده هنگام رسیدن به مقصد نباید شکسته شده باشد.

○ الماس خام برای صادرات به اروپا باید استاندارد ها و گواهی های یاد شده در قانون

شماره ۲۰۰۲/۲۳۶۸ (پیوست ۱) اتحادیه اروپا را داشته باشد. هدف اصلی این قانون

در مرحله نخست حصول اطمینان از این است که الماس وارد شده به اروپا در راستای

منافع گروه های مسلح و در راستای بازرگانی غیر قانونی سلاح نیست. بر اساس این

قانون محموله های الماس خام باید:

○ دارای گواهی از نهاد مسئول در کشور صادر کننده باشند. این گواهی باید انطباق

محموله الماس را با فرآیند کیمبرلی^۱ مورد تایید قرار دهد. کمینه پارامترها برای

الماس بر اساس این فرآیند در پیوست یک قانون یاد شده در بالا آمده است.

○ در این گواهی باید دریافت کننده محموله به روشنی بیان شده باشد.

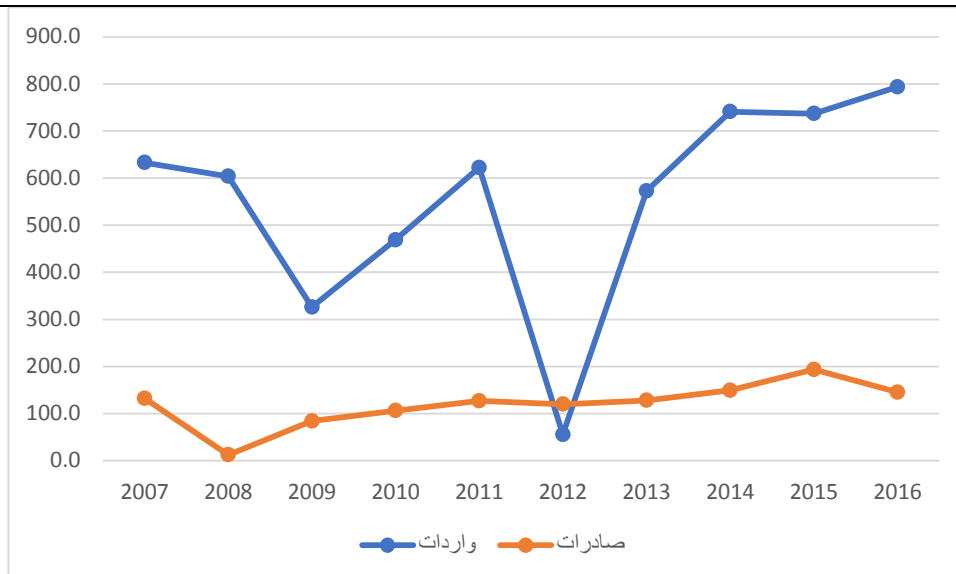
○ اعتبار گواهی صادر شده باید به تایید نهاد های مربوط در اتحادیه اروپا برسد

✓ سه کشور نخست صادر کننده به ایتالیا: بلژیک، فلسطین اشغالی، هند

✓ سه کشور نخست وارد کننده از ایتالیا: فرانسه، فلسطین اشغالی، هنگ گنگ

✓ روند تجارت این کالا در ایتالیا:

¹ Kimberley Process



تجارت الماس در ایتالیا در دهه گذشته بر حسب میلیون دلار

۵- یاقوت (شامل یاقوت سرخ، یاقوت کبود و زمرد)^۲

✓ تعرفه واردات: صفر

✓ مالیات بر ارزش افزوده: ۲۲ درصد

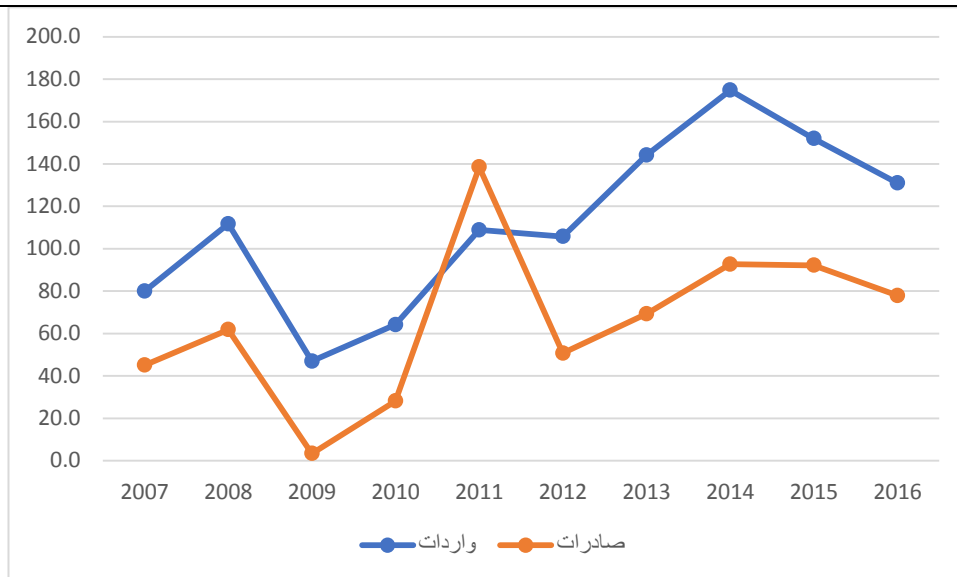
✓ الزامات غیر تعرفه ای: مورد خاصی یافت نشد.

✓ سه کشور نخست صادر کننده به ایتالیا: هند، تایلند، کلمبیا

✓ سه کشور نخست وارد کننده از ایتالیا: آمریکا، سوئیس، هنگ کنگ

✓ روند تجارت این کالا در ایتالیا:

^۲ تعرفه شماره: ۷۱۰۳۹۱۰۰



تجارت یاقوت در ایتالیا در دهه گذشته بر حسب میلیون دلار