

نگاهی به صنعت جواهر سازی در ایتالیا

الف: مقدمه:

صنعت جواهر و ساعت در ایتالیا یکی از صنایع با کیفیت و دارای اشتهار و اعتبار جهانی می باشد. براساس آمارهای رسمی کل درآمد صنعت ساعت و جواهر ایتالیا در سال 2014 بالغ بر 7 میلیارد و 300 میلیون یورو بوده است. پیش بینی می شود رشد 2 درصدی آن که در 5 ساله منتهی به 2014 ثابت مانده بود تا 2019 ادامه داشته باشد.

در میان کشورهای اروپائی نیز مقام اول در تولید و طراحی طلاسازی در اختیار ایتالیا قرار دارد. طرحهای فلورانس بر صنعت سه هزارساله طلاسازی در ایتالیا که از فلورانس آغاز شده است، سایه اش را بر این صنعت افکنده است. ایتالیا بعد از آمریکا، آلمان، و فرانسه و چین بیشترین طلای فرآوری شده را دارا می باشد. در سال 2015 در حدود 37 درصد از کل تولید جواهرآلات اتحادیه اروپائی در اختیار این کشور بود. فرانسه با 21 درصد و آلمان و انگلیس با 12 درصد در رده های بعدی قرار دارند.

طراحی مدل های جدید در این صنعت، جایگاه ایتالیا را در تجارت و نوآوری این صنعت در جهان تقریبا بلامنازع کرده است. طلای زرد 18 عیار از همه انواع طلا محبوب تر می باشد. صنعتگران جواهر در ایتالیا سالانه 500 تن طلا و 1400 تن نقره را مورد فرآوری قرار می دهند. نزدیک به 10 هزار شرکت و جمعیتی بالغ بر 40 هزار نفر در این صنعت مشغول به کار می باشند. صنعت جواهرسازی ایتالیا در پنج منطقه

نگاهی به صنعت جواهر سازی در ایتالیا

ونیز، فلورانس، پیه دمونت، لومباردی (میلان) و کامپانیا متمرکز می باشد.

ایتالیا خود بزرگترین بازار مصرفی در اروپا نیز به شما رمی رود سالانه 200 میلیون ایتم از سوی تولیدکنندگان جواهر ایتالیا تولید می شود برخی از دانشکده های طلاسازی و طراحی و همچنین مدارس طراحی گلدسمیت برای انتقال دانش قدیمی و آموزش به افراد در مورد تکنیک های جدید وجود دارد. جشنواره طلا در ویچنزا بعنوان یک نمایشگاه دائمی و مداوم، با جذب بهترین طراحان و تولیدکنندگان، آخرین روند ها و آیتم ها را به طلادوستان نشان میدهند. ویچنزا مهمترین مرکز نمایشگاهی این صنعت شناخته شده است. جزیره مورانو در ونیز بخاطر کارهای شیشه ای اش معروف است اما امتزاج شیشه و جواهر در تولیدات کارگاههای این جزیره باعث خلق اثرهای هنری بی نظیر ونیزی شده است.

ب: برندهای مشهور ایتالیایی در زمینه صنعت جواهرات:

پوملاتو Pomellato ، بولگاری Bulgari با یک صد و سی سال قدمت که بسیار شناخته شده است، روبرتو کوین Roberto Coin در ویچنزا از 1977 شروع به کار نمود، دامیانی Damiani از 1924 تاسیس شده است ، Buccellati از میلان و دلفینا دلترتز Delfina Delettrez که بسیار مورد توجه می باشد.

علاوه بر گردن آویز برخی از ابزار مذهبی نیز در ایتالیا بفروش می رسد مانند شمشیر طلا، شمشیر مسیحیت، مدالهای مقدس، صلیب های مقدس و... مورد توجه مشتریان میباشد.

طراحان معروفی در صنعت جواهر سازی بخصوص طلاسازی وجود دارند. مهمترین آنها داریو اسکاپیتا Dario Scapitta ، جان کارلو مونته بلو GianCarlo Montebello متولد میلان می باشد آناماریا زانلا از پادوا ، برونو مارتیاتزی از فلورانس، جان پائولو بابتو و Gaia Repossi... Mario Pinton ،

مارتینا گراسیلی Martina Grasselli، استفانو مارکتی Stefano Marchetti، لوریس آباته Loris Abate، آکلو Akelo (Andrea)، کارولینا بوچی Carolina Bucci، بولگاری Gianni Bulgari، کاستلانی Fortunato Pio Castellani، چلینی Benvenuto Cellini، کورئانی Ugo Correani، و... می باشند

ج: روندها و آسیب های صنعت جواهر سازی ایتالیا:

این صنعت اما در سالهای اخیر هم روندهای جدیدی را تجربه کرده است و هم با چالشهای جدید مواجه شده است:

1 حضور کشورهای دیگر در صنعت جواهر سازی ایتالیا:

منفعت صنعت 8 میلیارد یورویی جواهر سازی در ایتالیا باعث جلب سرمایه گذارانی از آسیا و خاورمیانه به این صنعت در ایتالیا شده است. تلاش سرمایه گذاران بر آن است با تکیه بر استایل و طراحی ایتالیایی به دنبال فتح بازارهای داخلی و خارجی برآیند. البته در این راه با مشکلاتی نیز مواجه شده اند از جمله اینکه ایتالیا که روزی اولین کشور صادرکننده جواهرات بود هم اکنون باهند، چین، ترکیه که هزینه های کمتر و کیفیت های در حال بهتر شدن هست باید رقابت کند.

2 حضور شرکت های بزرگ دنیا و خرید سهام شرکت های ایتالیایی

بر اساس اطلاعات فدراسیون طلا و انجمن گلد اسمیت ، صنعت طلا سازی از 2001 با افت 28 مواجه شده و بسیاری از 9 هزار شرکت فعال در این بخش خانوادگی بوده و توانایی رقابت در بازارهای دنیا را ندارند. در سال 2011 گروه لوکس فرانسوی 60 درصد قیمت اولیه بازار را برای خرید بولگاری سفارش داد. در سال گذشته شرکت فرانسوی کرینگ بخش اعظمی از شرکت پولماتو را خرید. شرکت خصوصی ایتالیایی کلسیدرا Clessidra کنترل شرکت Buccellati برای کمک به تامین رشد در آسیا تحت کنترل خود گرفت.

3 رقابت خارجی شدید و پیرشدن دست اندرکاران این صنعت:

نگاهی به صنعت جواهر سازی در ایتالیا

صنعت صادرات جواهر ایتالیا به طراحی و کیفیت خود چشم امید بسته است اما رقابت خارجی، یوروی قوی و موانع وارداتی جلوی گسترش آنها را گرفته است. در پاسخ به نیروهای رقابتی، صنعت جواهر سازی ایتالیا بر تولید محصولات لوکس و با قیمت بالا متمرکز شده است که قیمت فلز تنها فاکتور در تامین قیمت یک قطعه نمی باشد

رئیس اتحادیه طلای ویچنزا در این زمینه می گوید با توجه به ابراز تمایل شرکت های چینی و روسی و خاورمیانه ای ابراز نگرانی می کند که بزودی شاهد حضور بازیگران خاورمیانه ای در این عرصه خواهیم بود. رکود ایتالیا صنعت را متوقف کرده است.

شرکت های کوچک که سابق بر این اصالت جنس را تضمین می کردند اما هم اکنون توانایی اندکی دارند. بسیاری نیاز دارند تا بدنبال یک طرف تجاری باشند تا زنده بمانند. بسیاری از خارجیان بدنبال برندهای ایتالیایی هستند تا اعتبارشان را زیاد کنند و تصویرشان را در پشت یک تولید کننده انبوه ارزان پنهان کنند.

در بازار ایتالیا 20 درصد از تقاضا افول کرده است و فضا برای رشد بازیگران بزرگ فراهم آمده است. اکثر شرکت های ایتالیایی فعال در این بخش از نوع شرکت های کوچک می باشند که باعث می شود 90 درصد جواهرات فروخته شده بدون برند معروف تولید شود. روشن است تلاش برای تولید محصولات تحت یک برند خاص فرصت های جدیدی فراهم و رشد آن را تسریع می بخشد. صنعت جواهر ایتالیا کهنه است و بسیاری از تاجران نزدیک به بازنشستگی سنی و تغییرات نسلی می باشند. در این صورت باید بزودی شاهد به تعطیلی کشانده شدن بخش بزرگی از این صنعت باشیم

95 درصد از 9 هزار کمپانی موجود بصورت فامیلی اداره می شود. ولی دو درصد از تولید کنندگان 45 درصد تولید را در اختیار دارند

4 نقش سلیقه چینی ها در طراحی های این صنعت:

نگاهی به صنعت جواهر سازی در ایتالیا

فروش آن لاین با 28 درصد رشد سالانه ، تقاضای روبه رشد برای جواهرات با قیمت مقرون به صرفه وجود دارد. مضافاً باید توجه کرد در نتیجه افزایش بازدید توریست های چینی، فروش جواهرات بخصوص فروش محصولات لوکس به جینی ها به شدت افزایش یافته است و بسیاری از شرکت ها مانند [Tiffany & Co](#)، [Macy's](#) و [Christian Dior](#) با توجه به سلیقه چینی ها در حال برنامه ریزی و طراحی جواهرات می باشند، جواهرات با تکنولوژی بالا و پوشیدنی فرصت زیادی برای رشد ایجاد کرده است.

5 رشد 8 درصدی شرکت های ایتالیائی در بازارهای جهانی در 2015

گردش مالی صنعت جواهر سازی ایتالیا در 2015 با 3 ممیز 8 دهم درصد رشد نسبت به سال قبل رشد 8.8 درصدی در بازارهای جهانی را به خود اختصاص داده است. صادرات به سوئیس رشد پیدا کرد و به اولین بازار صادراتی ایتالیا در این بخش تبدیل شد. صادرات به هنگ گنگ 13 درصد و آمریکا 10.5 درصد و فرانسه 37 درصد رشد داشت.

اما در همین دوره صادرات و فروش به امارات با کاهش 10 درصدی مواجه بوده است. چین، کشورهای همسایه، روسیه و کشورهای مشترک المنافع، خاومیانه و آمریکا همچنان بعنوان کشورهای مهم بازارهای مهم ایتالیا باقی مانده است. در صورت به سرانجام رسیدن تجارت آزاد میان اروپا و آمریکا، صادرات به آمریکا افزایش پیدا خواهد کرد. انجمن صادرکنندگان جواهرسازی انتظار افزایش 20 تا 25 درصدی صادرات و رسیدن به مرز یک میلیارد دلار صادرات به آمریکا دارد.

د: همکاری میان ایران و ایتالیا در زمینه جواهر سازی:

مشکلات صنعت طلای ایران:

در صنعت جواهرسازی ایران مشکلاتی وجود دارد مانند عدم رعایت حق مالکیت معنوی و رواج کپی برداری از طرح های خارجی ، برندسازی، تحت الشعاع قرارگرفتن بازار ایران از طرحهای جذاب و مشتری پسند ترکیه و هند و ایتالیا، طراحی

نگاهی به صنعت جواهر سازی در ایتالیا

تجربی و نه حرفه ای و علمی طلا در کشور، قوانین دست و پاگیر، قانون مالیات بر درآمد و مالیات بر ارزش افزوده، به صرفه نبودن صادرات از مهمترین مشکلات صنعت طلای کشورمان، می باشد

مزایای صنعت طلاسازی کشورمان:

از سوی دیگر کشورمان مزایایی نیز برای همکاری با ایتالیا دارد از جمله اینکه بعد از برجام گفتگوها و جلسات متعدد خوبی با شرکتهای ایتالیایی و فرانسوی فعال در زمینه طلا و جواهر صورت گرفت. حضور صنعتگران و فعالان بازار طلا و جواهر و همچنین عرضه ماشین آلات و تکنولوژی جدید، لوازم طلاسازی در نمایشگاههای داخلی فراهم گردید، ایران ششمین بازار مصرف طلا و جواهر دنیا محسوب می شود و 4 هزار واحد تولیدی در بخش طلای کشورمان فعالیت می کنند

زمینه های همکاری:

ایران و ایتالیا می توانند در زمینه های آموزش و طراحی، ورود ماشین آلات با تکنولوژی مدرن، همکاری با برندهای معتبر ایتالیایی برای تلفیق و صدور محصولات با نامهای تجاری معروف، تولید جواهرات مذهبی، جلب همکاری برای توسعه سنگ های زینتی ایرانی و سرمایه گذاری در ایجاد شهرک های صنعتی طلاسازی همکاری نمایند.