

### نگاهی به صنعت نساجی ایتالیا

#### مقدمه:

ایتالیا یکی از تولید کنندگان برتر پوشاک و البسه در اروپا و جهان بشمار می رود. تولیدات نساجی ایتالیا و صنعت پوشاک ایتالیائی از شهرت جهانی برخوردار است. صنعت مد و فشن در ایتالیا، اعتبار تولیدات ایتالیا را افزون کرده است. گزارش زیر تلاش دارد نگاهی گذرا به این صنعت و ظرفیت های ایران برای جذب آن نماید:

#### الف: صنعت نساجی:

در سال 2014 سهم صنعت نساجی در تولید خالص داخلی بالغ بر 3 درصد بوده است. این کشور با سهمی بالغ بر 7 درصد جایگاه دوم در صادرات نساجی و تولیدات البسه بعد از چین در جهان را دارد. عمده تولیدات این کشور در زمینه پوشاک و نساجی به چین، آلمان، ترکیه، فرانسه و رومانی صادر می شود. واردات عمده این کشور نیز به ترتیب از فرانسه، آلمان، آمریکا، انگلیس و سوئیس می باشد.

اشتهار برندهای ایتالیائی باعث شده است برخی از کشورها، کارگاههای تولید لباس در این کشور راه اندازی نمایند. بعنوان نمونه هزاران نفر از اتباع چینی در منطقه پراتو در نزدیکی فلورانس در 4 هزار کارخانه بافندگی مشغول تولید یک میلیون قطعه لباس می باشند.

صنعت نساجی در ایتالیا جایگاه مهمی در اقتصاد داخلی دارد و کیفیت این تولیدات، باعث اعتبار جهانی آن شده است. در این صنعت 405 هزار نفر در بیش از 60 هزار شرکت مشغول به کار می باشند و گردش مالی بالغ بر 65 میلیارد یورو که بیش از 60 درصد آن را صادرات تشکیل می دهد،

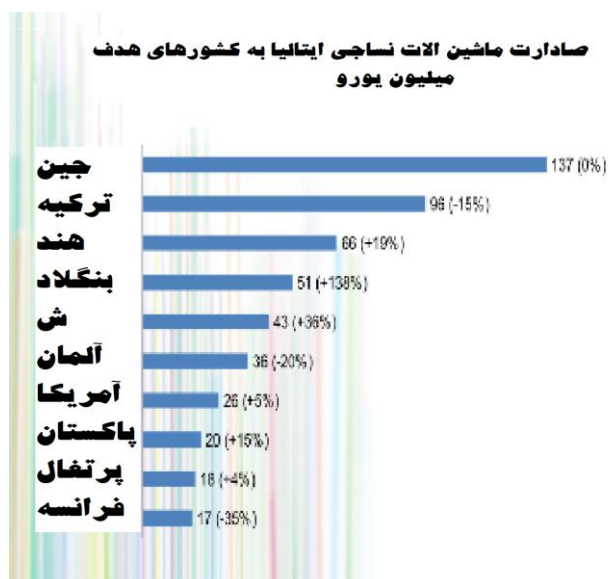
وجود دارد. برآوردها حاکی از آن است که در نیمه اول 2016 ، درآمدها 2.2 درصد افزایش خواهد داشت که 3 درصد نیز رشد صادرات در پی خواهد بود.

اکثر شرکت های نساجی در شمال ایتالیا بخصوص در سه استان لمباردی به مرکزیت میلان، توسکانی به مرکزیت فلورانس و ونیز قرار دارد. یکی از دلایل اصلی تمرکز در این منطقه، نزدیکی تنگاتنگ این صنعت با صنعت مد و فشن در قلب مد و فشن ایتالیا یعنی میلان می باشد.

### ب: صنعت ماشین آلات صنایع نساجی :

اشتهار بالای تکنولوژی و صنایع ماشین آلات نساجی ایتالیا ، این صنعت را در وضعیت مساعدی از نظر صادرات قرار داده است. درآمد سالانه این بخش از صنعت سالانه معادل 3 و نیم میلیارد یورو می باشد که با اشتغال 42 هزار نفر در 800 شرکت میسر می گردد. ایتالیا 12درصد از گردش مالی ماشین آلات نساجی اروپا را به خود اختصاص داده است.

این بخش با تشویق دولت و انجمن صنایع ماشین آلات نساجی ACIMIT ، خود را متعهد به نوآوری در این زمینه می داند و بهمین خاطر تلاش دارد تا بازارهای جدید در اروپا، آسیا ، آمریکای جنوبی پیدا کند. این امر از طریق شرکت و یا برگزاری نمایشگاههای ماشین آلات نساجی در ویتنام، چین، برزیل ، سنگاپور و... انجام می شود. جدول زیر گویای وضعیت صادرات ماشین آلات صنعت نساجی به ده کشور اصلی است:



[http://www.centroestero.org/business/repository/16\\_11\\_2015\\_14\\_21\\_acimit.pdf](http://www.centroestero.org/business/repository/16_11_2015_14_21_acimit.pdf)

### ج: صنعت مد و فشن:

صنعت مد و فشن در ایتالیا یکی از صنایع مهم و معتبر در عرصه جهانی محسوب می شود. میلان یکی از چهار شهر اصلی ارائه نوآوری در طراحی و مد بشمار می رود و با شهرهای بزرگ مانند نیویورک، لندن، پاریس پهلو می زند. فدراسیون سیستم مد ایتالیا SMI برآورد کرده است که این صنعت در ایتالیا در سال جاری و آینده با رشد مواجه خواهد شد. این رشد در سالهای گذشته بخاطر بحران اقتصادی داخلی و کاهش مصرف داخلی و تاثیر مشکلات ژئوپلیتیکی مانند خاورمیانه و روسیه، متوقف شده بود.

اگرچه برآوردها نشان از رشد این صنعت به همراه صنعت پوشاک و نساجی می دهد ولی شرکت ها باید خود را با شرایط جدید وفق دهند. صنعت مد و نساجی جمعا با 60 هزار شرکت، 65 میلیاردیورو درآمد نصیب این کشور می کند.

در سال 2015 درآمد صنعت مد ایتالیا به 62 میلیارد یورو رسید و صادرات آن به رکورد جدید 47 و نیم میلیارد یورو بالغ شد. با این حساب ایتالیا 41 درصد صنعت مد

اروپا را در دست دارد و آلمان با 11 درصد و فرانسه با 8 درصد در مقام های بعدی قرار دارند.

در هفته مد میلان 184 برند شرکت کردند البته بسیاری از این شرکت ها کوچک و متوسط هستند و در بخش بین المللی فعال نیستند و عمده تولیدات آنها در داخل مصرف می شود اما عمده خریداران آنها را توریست های خارجی در رم و میلان تشکیل می دهد. برآوردها حاکی از آن است که فروش محصولات این صنعت و صنعت نساجی در سال جاری تا 74 میلیارد یورو نیز خواهد رسید. با سهم نزدیک به 7 درصدی از بازار جهانی و پیش بینی 7 درصدی رشد فروش، پیش بینی می شود که 60 میلیارد یورو صادرات محصولات مد ایتالیایی بالغ گردد که در این صورت ایتالیا بعد از چین در رده دوم قرار می گیرد.

### د: روابط با ایران:

در سال 2004 ایران در میان یکی از ده کشور اولیه بازار صادرات نساجی ایتالیا قرار داشت. بعد از سالها بخصوص بعد از تحریم ها، جایگاه ایتالیا افت کرد. هم اکنون صادرات نساجی این کشور بالغ بر 8 تا 14 میلیون یورو می باشد. انجمن صنایع نساجی ایتالیا در نظر دارد با ترتیب سفر یک هیات تجاری، از شهرهای بزرگ ایران دیدن کند. این اولین بار است که صاحبان صنایع نساجی ایتالیا در قالب یک هیات جداگانه تجاری به ایران سفر می کنند و خواهان دستیابی به همان جایگاه می باشند. اما ناگفته پیداست که چالشهایی برای حضور مجدد آنها وجود دارد:

اولا صنعت کاران نساجی ایتالیایی به کشوری قدم می گذارند که با گذشته و دهه قبل متفاوت می باشد. سیاست دولت جدید تشویق واردات نیست بلکه به جذب سرمایه گذاری و ایجاد شرکت های مشترک می باشد.

ثانیا رقبای بسیار قدرتمندی در این عرصه وجود دارند. چین و ترکیه در بازار نساجی ایران حرف اول را می زنند. از نزدیک به ده هزار بنگاه اقتصادی در این بخش در

## نگاهی به صنعت نساجی ایتالیا

ایران که 11 درصد کل بنگاه‌های صنعتی کشور را تشکیل می‌دهد، تعداد بسیار زیادی از آنها، شامل بنگاه‌های خرد و متوسط می‌شود که در مقابل قیمت‌های ماشین‌آلات صنعتی چینی و ایتالیایی، قطعا به سمت تجهیزات ارزانتر متمایل می‌باشند. قدرت آنها در ایجاد برند و یا تاسیس برند مشترک با ایتالیا نیز محل سوال می‌باشد.

ثالثا قاچاق اجناس ترک و چینی، تولید در داخل را نسبتا بی‌معنا کرده است. بهمین خاطر بسیاری از تجار به واردات روی آورده‌اند.

و از همه مهمتر اینکه بسیاری از صنایع وابسته به این صنعت مانند پنبه در مراکز کشت پنبه از بین رفته است. بخاطر عدم حمایت دولت از این بخش و صنعت نیمه‌جان خصوصی نساجی، رکود و قاچاق، ورود شرکت‌های خارجی و تاسیس همکاری‌های مشترک نیاز فوری و البته زمان‌بر می‌باشد.

بهرحال انجمن صنایع نساجی ایتالیا که گفته می‌شود 300 شرکت تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی با بیش از 12 هزار نفر را تحت پوشش دارد و تولیداتش را به 120 کشور دنیا صادر می‌کند، فرصتی فراهم آورده است تا با استفاده از تکنولوژی این صنعت، صنایع فرسوده ایران نوسازی شود.

عمده محصولات نساجی صادره به ایتالیا از سوی صنایع کشورمان شامل مواد خام مانند چرم و... می‌گردد. ایران در سال 2014 تنها 17 میلیون دلار صادرات به ایتالیا داشته است.



[http://milan.mfa.ir/uploads/map-italy\\_65753.pdf](http://milan.mfa.ir/uploads/map-italy_65753.pdf)

ه: برخی از شرکت های مشهور صنعت پوشاک و نساجی ایتالیا:

### باست تی Bassetti

شرکت ایتالیائی مستقر در میلان که در 1830 تاسیس شد برند هایی مانند 'Zucchi' 'Bassetti' Mascioni از این شرکت می باشند.

### کارلو باربرا Carlo Barbera :

شرکت خصوصی ایتالیائی که کارخانه اصلی آن در 50 کیلومتری میلان قرار دارد.

### فرته Frette

این شرکت در 1860 در مونزای ایتالیا تاسیس شد و به تولید محصولات لوکس می پردازد. 9 شرکت در آمریکا و 25 شرکت و کارخانه در آسیا دارد.

### ایتما ITEMA

این شرکت در برگامو تاسیس شده است و ماشین الات نساجی به فروش می رساند. در سال 2013 بالغ بر 250 میلیون یورو درآمد داشته است و بالغ بر 850 نفر را مشغول به کار کرده است. شعبه هایی در سوئیس، چین، هند، آمریکا و ژاپن دارد.

### لاروس میانی: Larusmiani

در سال 1922 تاسیس شد و در میلان مستقر می باشد. تولیدات این شرکت در هفته مد میلان نیز به نمایش در می آید.

### لوانته (hosiery) Levante

شرکت سهامی که در 1969 تاسیس شد در زمینه لباس های زیر فعالیت می کند. این شرکت به توزیع و فروش لباسهای زیر زنانه و مردانه و جوراب شناخته شده است. عمده صادرات آن به استرالیا می باشد.

### لورو پiana Loro Piana

این شرکت قدیمی در زمینه محصولات پشمی و ابریشمی فعالیت دارد. در سال 2013 شرکت LVMH در حدود 80 درصد از سهم آن بالغ بر 2 میلیارد یورو را خرید.

### مارزوتو: Marzotto

این شرکت نساجی در 1838 تاسیس شد و 323 میلیون یورو سود در یک سال را به ثبت رسانیده است. برندهای زیر تحت اشراف این شرکت می باشد:

Marzotto, 'Guabello, 'Marlane, Estethia / G.B. Conte, Tallia di Delfino. Tessuti di Sondrio, Marzotto/Lanerossi Blankets

### شرکت پرونی Peroni

سابقه تاسیس در سال 1793 دارد و عمده محصولات آن مانند پرده ها در بخش شو و ,سالن های نمایش و تئاتر مورد استفاده قرار میگیرد.

### رادچی گروپ: Radici Group

در 1941 تاسیس شد و در بخش ورزشی، مبلف ماشین، وسایل الکترونیکی فعالیت می کند. نزدیک به 4 هزار کارمند دارد.

### Vitale Barberis Canonico

در نزدیکی میلان قرار دارد و در سال 1663 تاسیس شده است. و در 15 نسل همچنان باقی مانده است

### Ermenegildo Zegna

شرکت مد می باشد که در 1911 تاسیس شد و دارای 550 بوتیک در ایتالیا و اروپا می باشد. تولیدکننده کت و شلوار و کفش مردانه و محصولات چرمی می باشد و درآمد سالیانه آن بالغ بر یک میلیارد و 300 میلیون یورو می باشد.